

PESQUISA AMC 2018

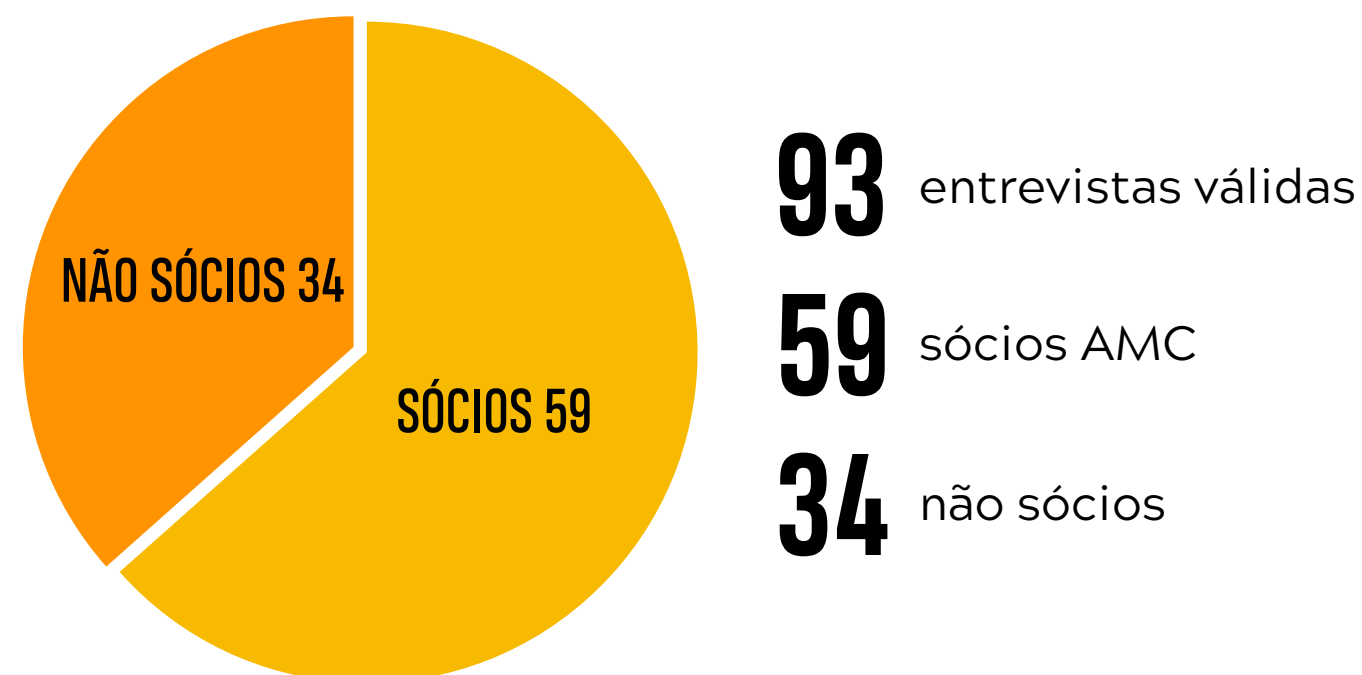
Nosso objetivo foi traçar um perfil do mercado de Montadores de Cinema, Publicidade, Internet e TV na cidade de São Paulo no ano de 2018, estabelecendo uma base que nos permita acompanhar a evolução da profissão no decorrer dos anos.

ÁREAS ABORDADAS:

- perfil dos profissionais
- situação e forma de trabalho
- condições do mercado de trabalho

AMOSTRA

Profissionais da área, associados ou não à AMC, que atuam na cidade de São Paulo.



PERFIL DEMOGRÁFICO ENTREVISTADOS

GÊNERO

GÊNERO

predomínio de profissionais de sexo masculino,
especialmente entre os sócios

NO TOTAL

HOMEM CIS



MULHER CIS



*HOMEM TRANS, MULHER TRANS E NÃO BINÁRIO 0%

GÊNERO

SOMENTE SÓCIOS

HOMEM CIS



MULHER CIS



COR

NO TOTAL

BRANCO



PARDO



AMARELO



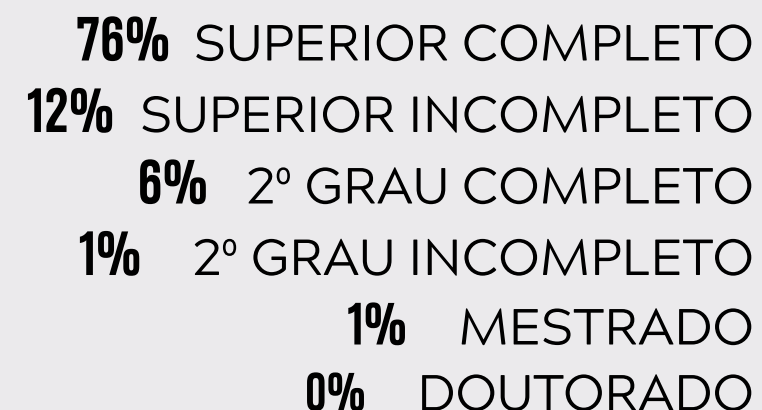
PRETO



INDÍGENA



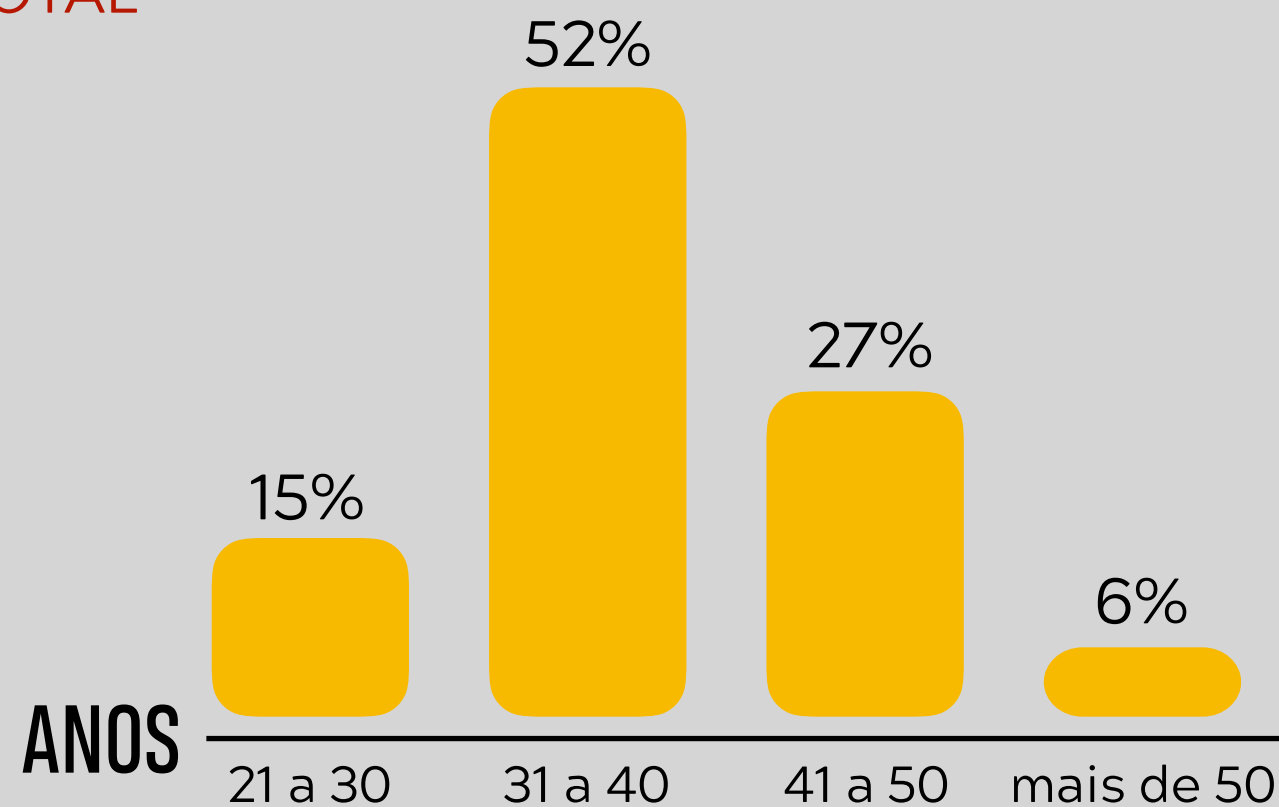
ESCOLARIDADE



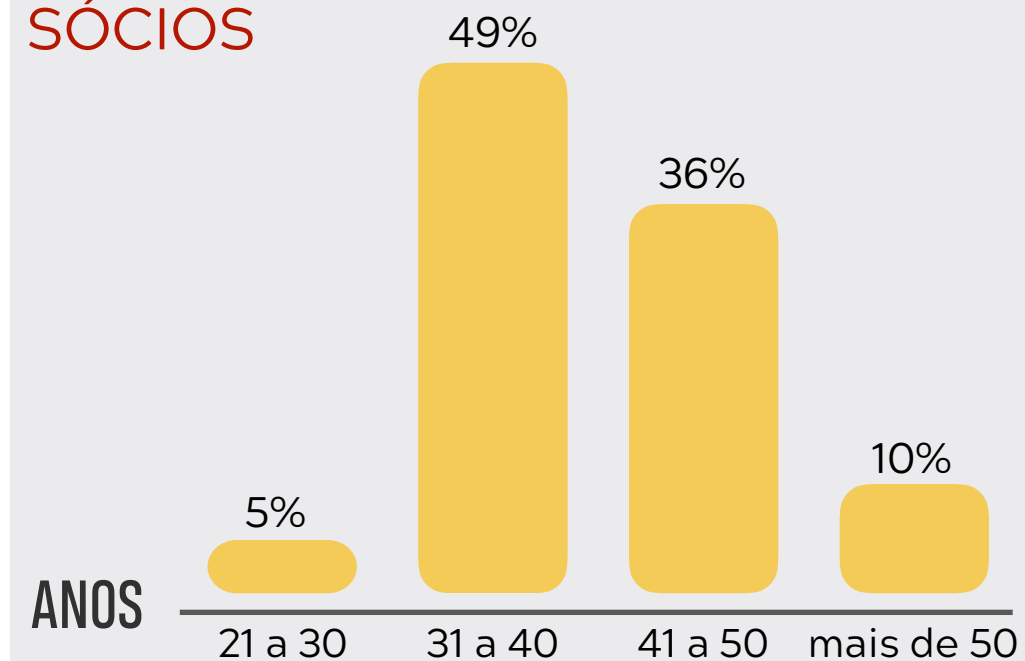
PERFIL DEMOGRÁFICO ENTREVISTADOS

IDADE

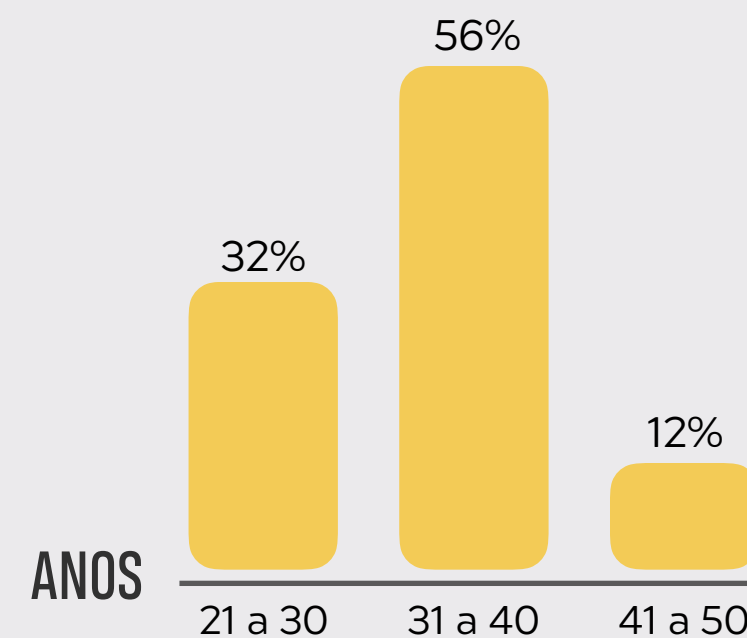
IDADE TOTAL



SÓCIOS



NÃO SÓCIOS

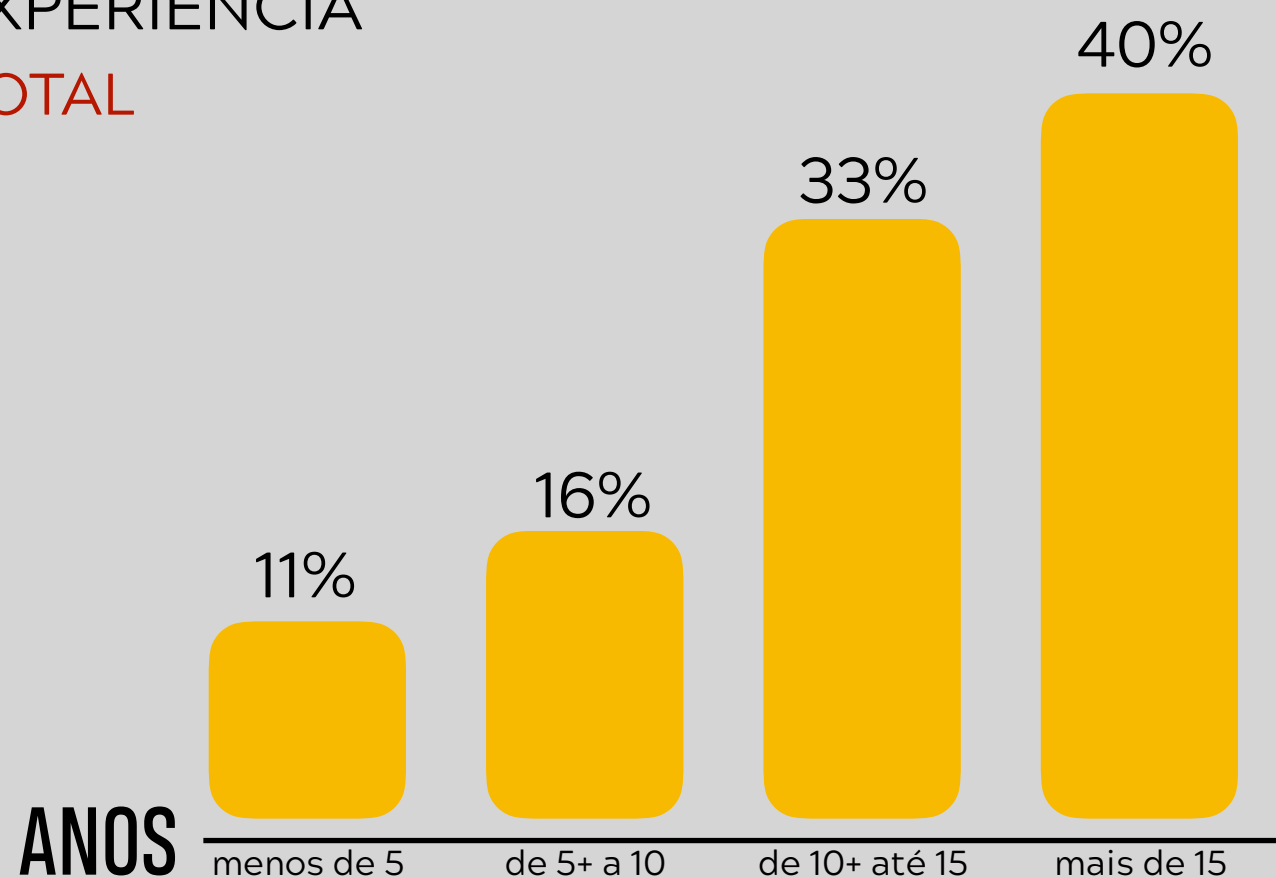


- ▶ A maior diferença entre sócios e não sócios (da qual parecem derivar parte das demais diferenças) parece se concentrar na faixa etária: os não sócios são nitidamente mais jovens.

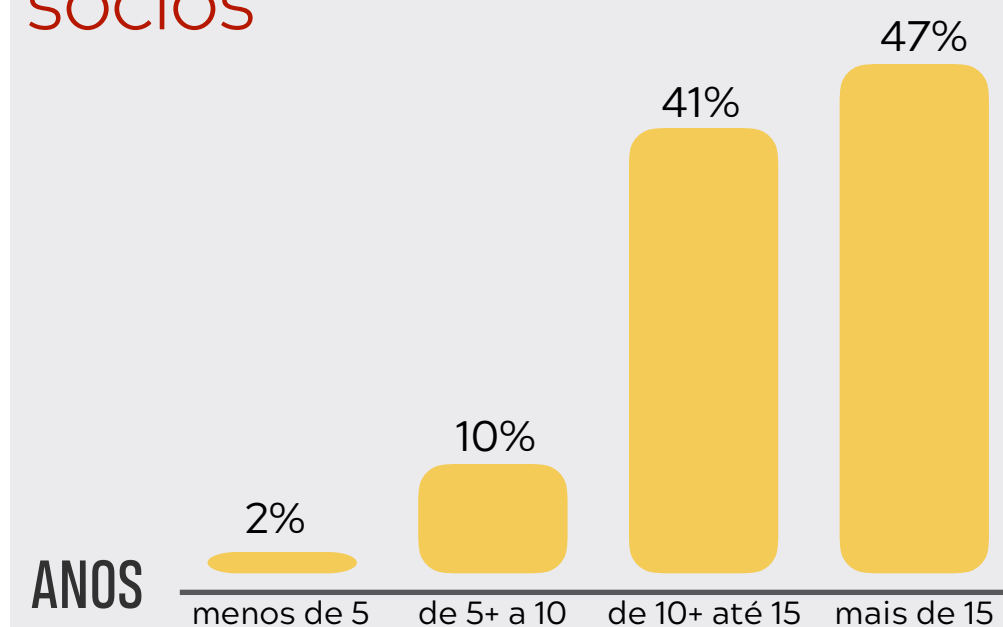
PERFIL DEMOGRÁFICO ENTREVISTADOS

ANOS DE EXPERIÊNCIA

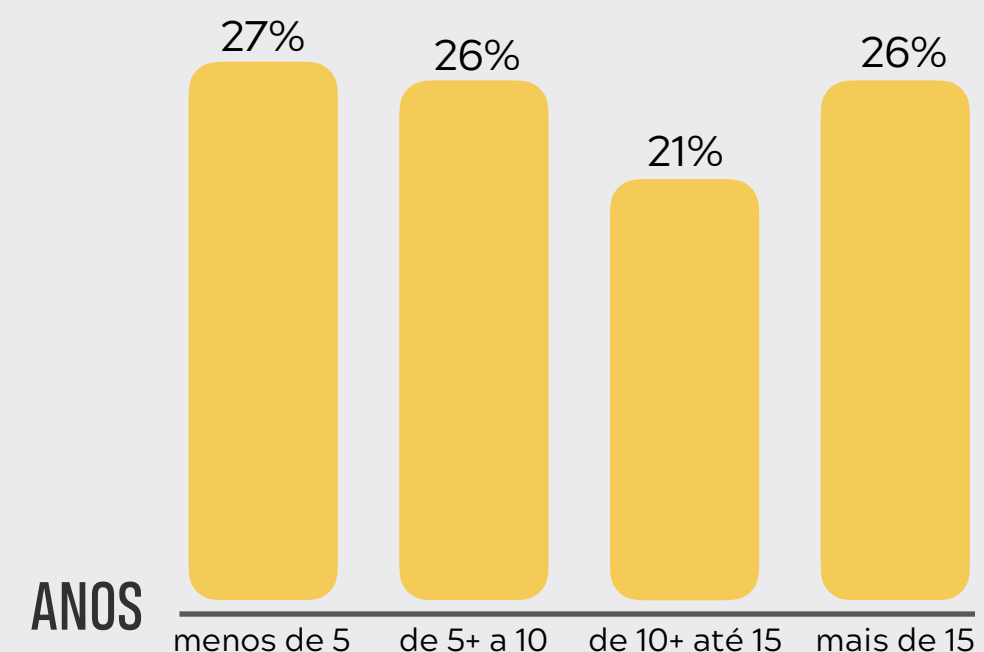
EXPERIÊNCIA TOTAL



SÓCIOS

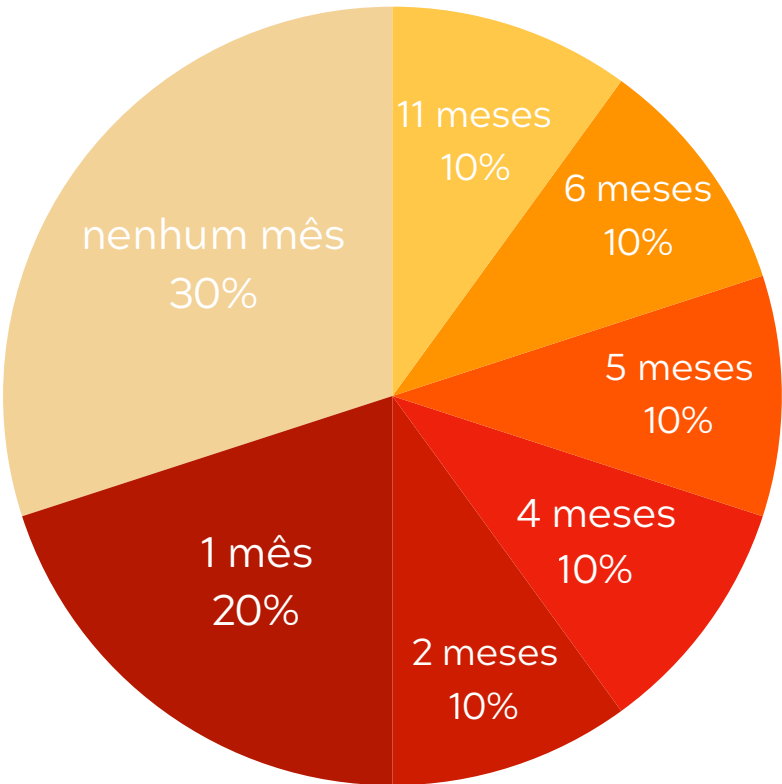


NÃO SÓCIOS



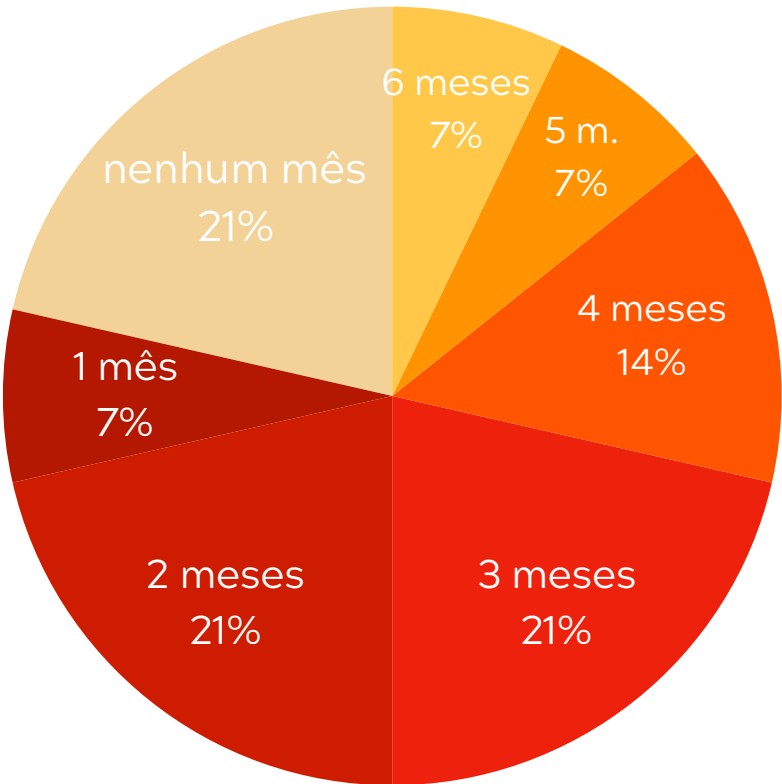
MENOS DE 5 ANOS DE EXPERIÊNCIA

MESES SEM TRABALHAR



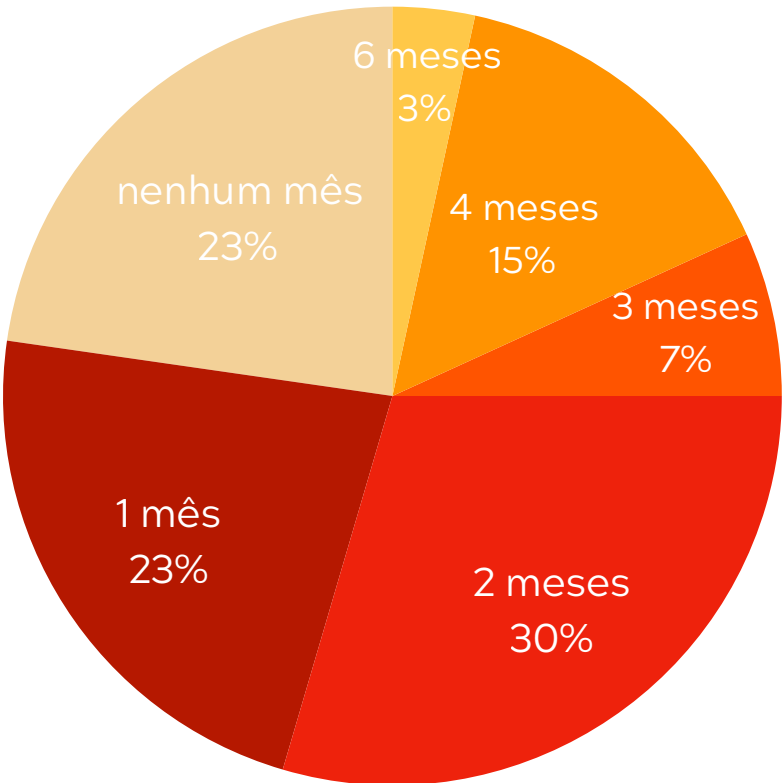
DE 5+ A 10 ANOS DE EXPERIÊNCIA

MESES SEM TRABALHAR



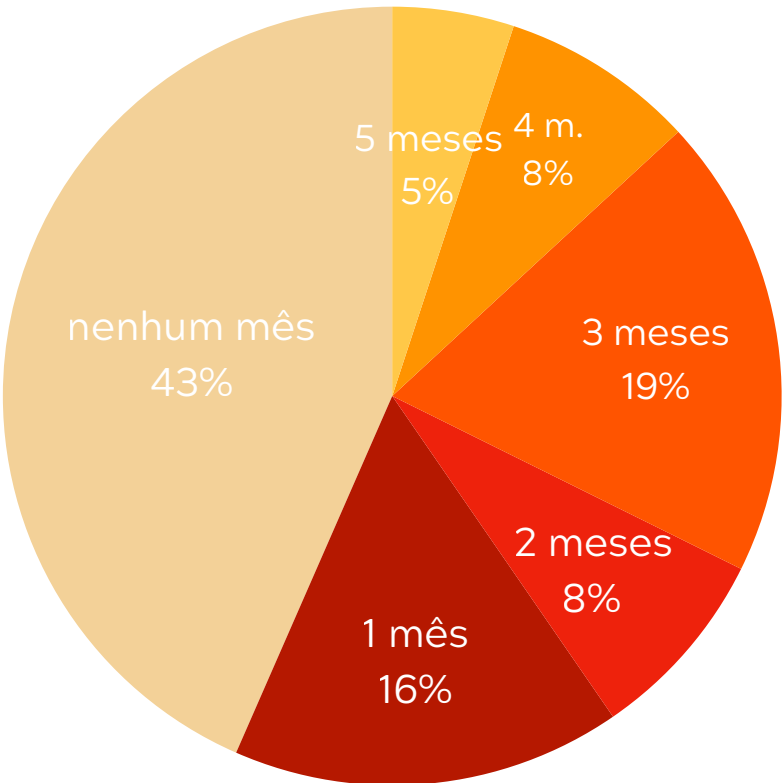
DE 10+ A 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA

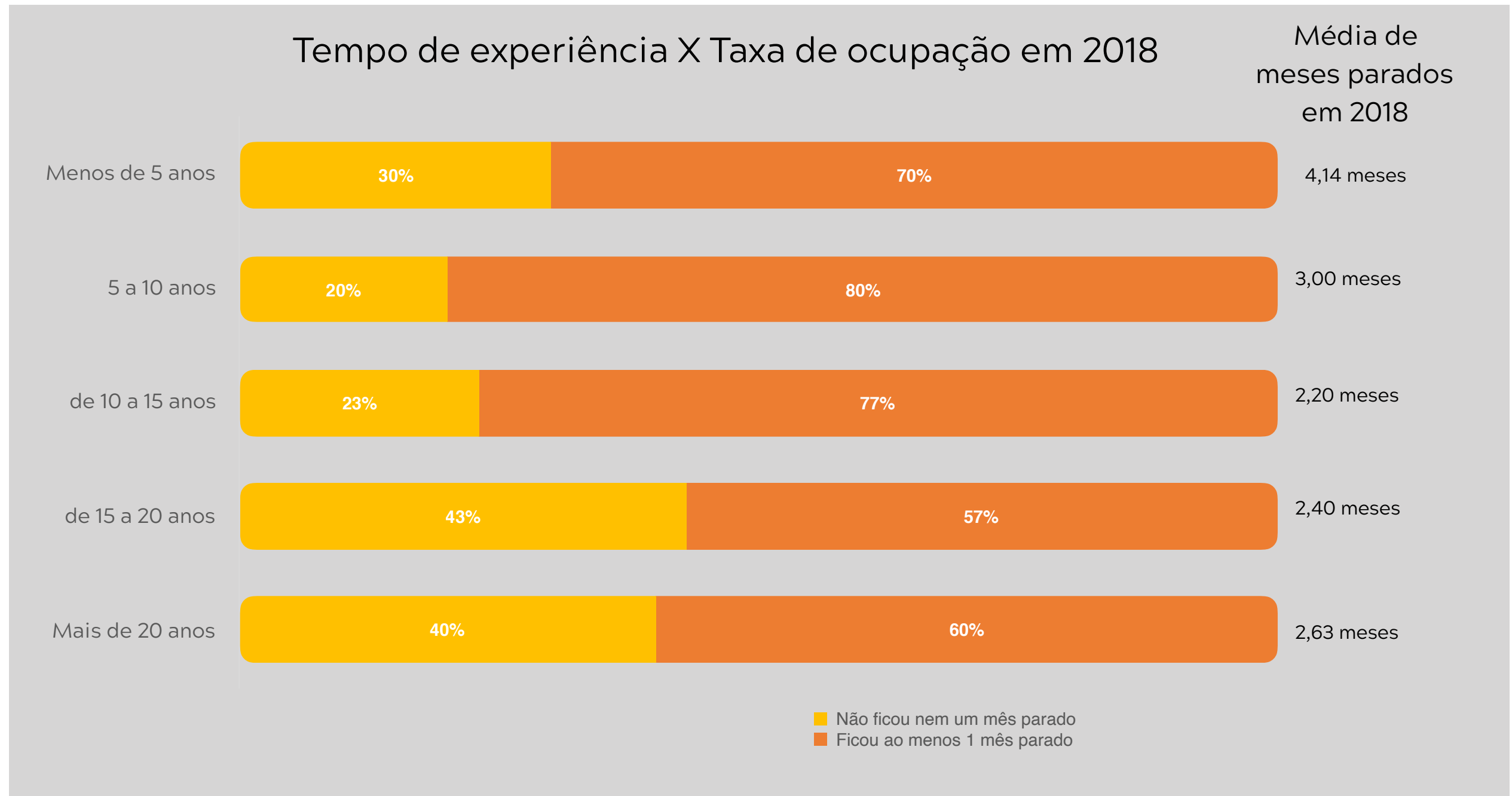
MESES SEM TRABALHAR



MAIS DE 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA

MESES SEM TRABALHAR



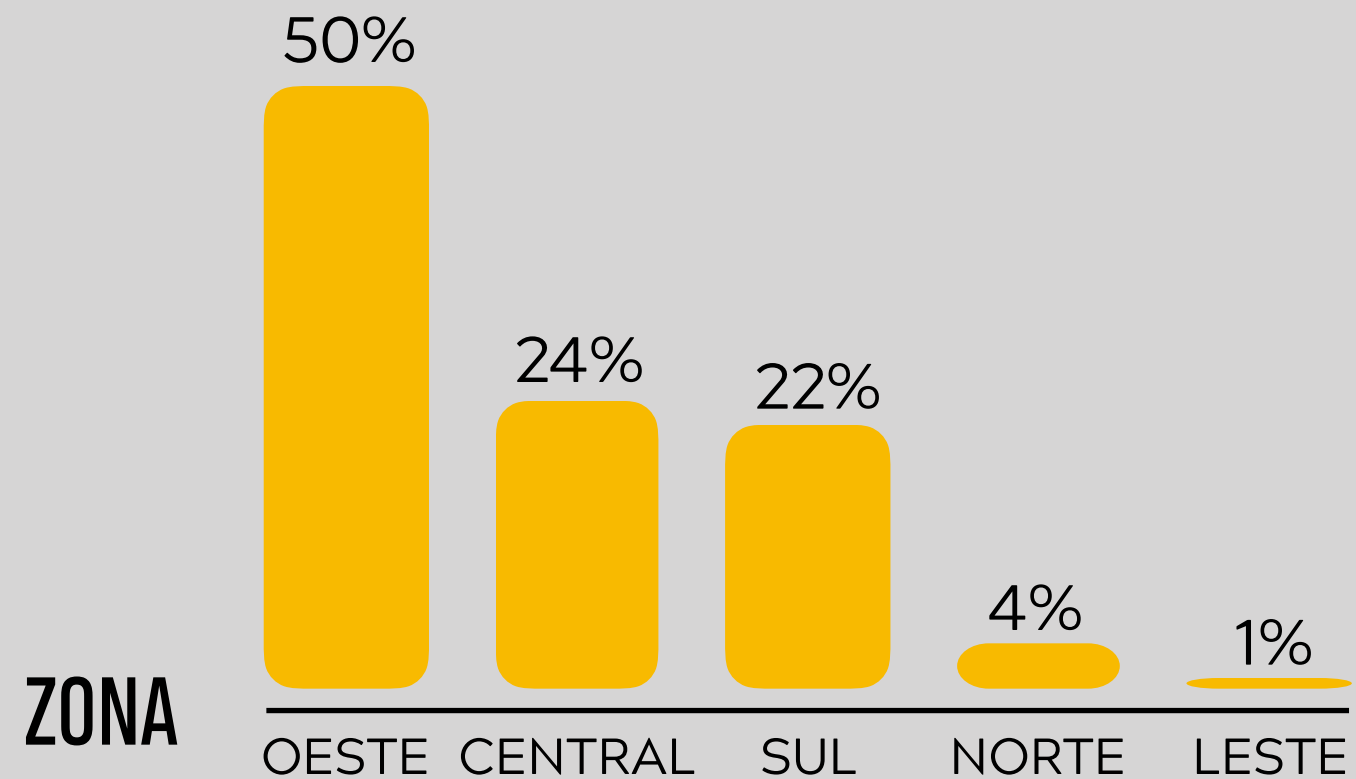


- Quanto maior a experiência menor a média de meses sem trabalho.
- 69% dos respondentes ficaram ao menos 1 mês sem trabalho em 2018 (índice maior entre os sócios, onde chega a 75%).
- Em média, esses respondentes ficaram 2,5 meses sem trabalho durante o ano.

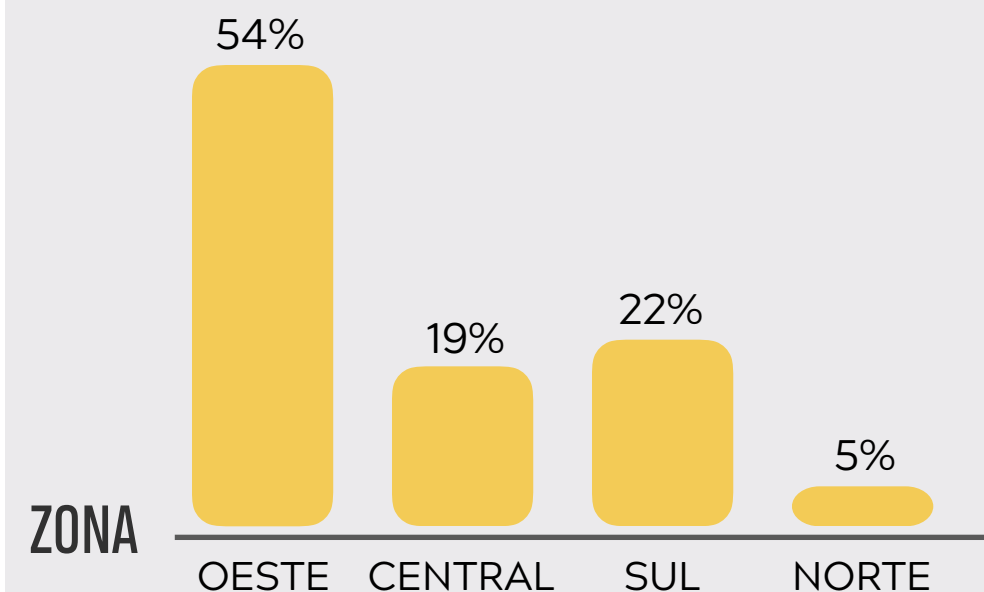
PERFIL DEMOGRÁFICO ENTREVISTADOS

REGIÃO

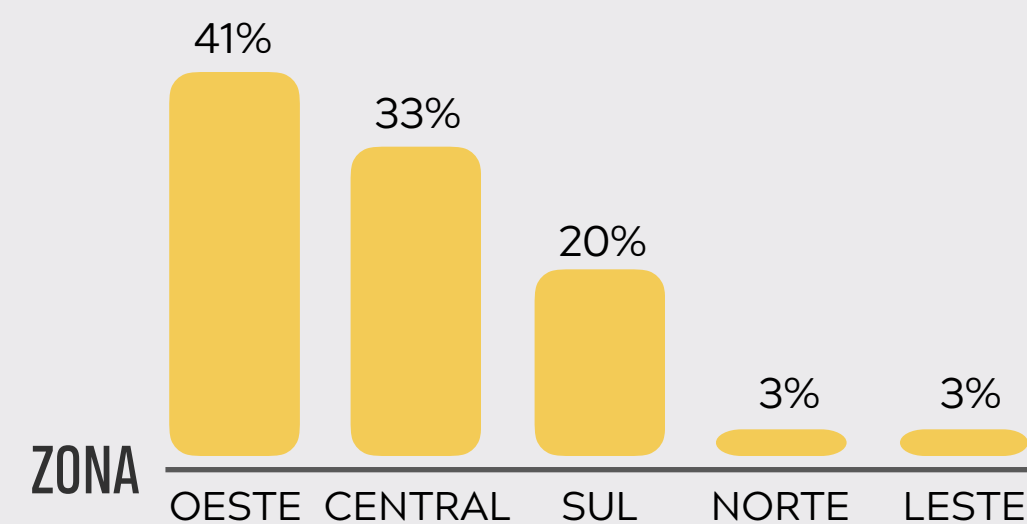
REGIÃO
TOTAL



SÓCIOS



NÃO SÓCIOS

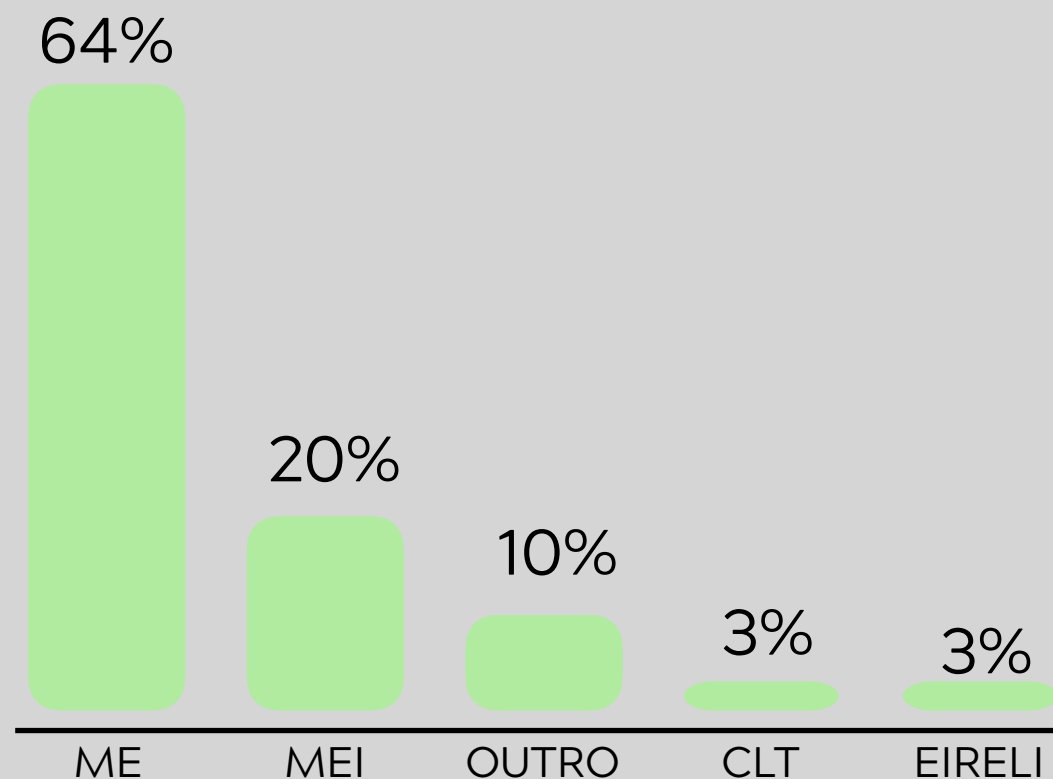


SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

EMPRESARIAL

EMPRESARIAL

TOTAL



LEGENDA:

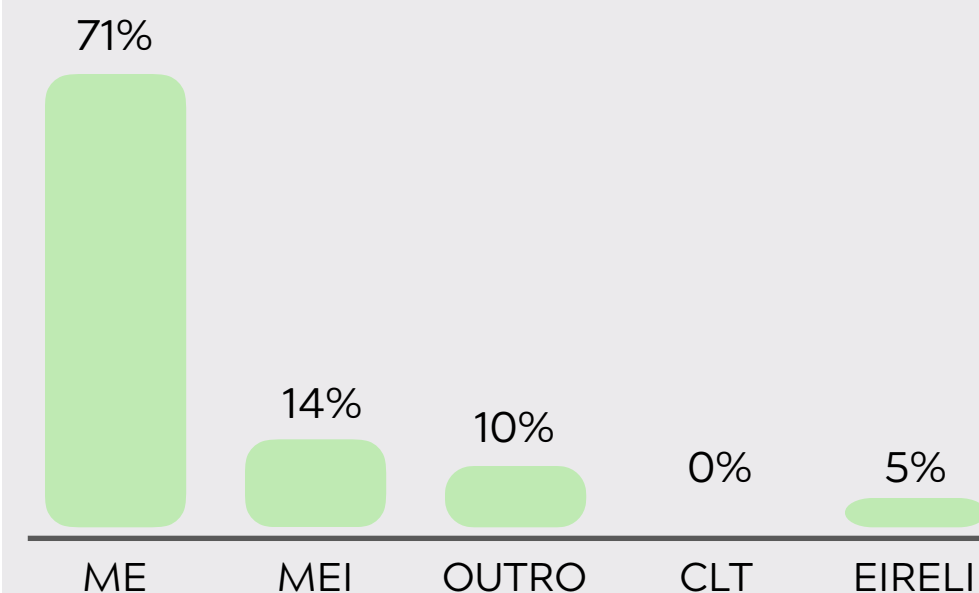
ME-SIMPLES: ME é a sigla para Microempresa, ou seja, empreendimentos que visam o lucro e que apresentam um faturamento.

MEI: Esta é a sigla para o Microempreendedor Individual. Trata-se de uma empresa individual, voltada para a formalização das pessoas que trabalham por conta própria.

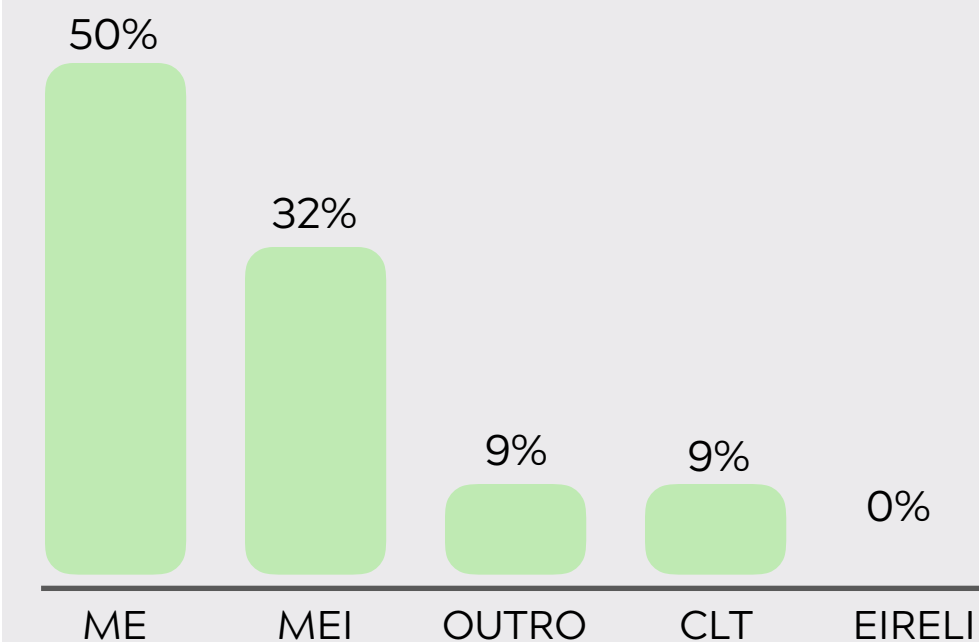
CLT: Carteira assinada.

EIRELI: (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada) é um formato empresarial que pode ser constituído por apenas um sócio.

SÓCIOS



NÃO SÓCIOS



SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

ÁREAS DE ATUAÇÃO

► BASE - TRABALHOU EM CADA ÁREA :

PUBLICIDADE =

DO TOTAL DA PESQUISA 57% TRABALHOU COM PP,
DESSE 57%, SÃO SÓCIOS 68%, E NÃO SÓCIOS 32%.

CINEMA/ SÉRIE =

DO TOTAL DA PESQUISA 56% TRABALHOU COM CINEMA/SÉRIE,
DESSES 56%, SÃO SÓCIOS 61%, E NÃO SÓCIOS 39%.

INTERNET (CONTEÚDO ESPECÍFICO PARA INTERNET) =

DO TOTAL DA PESQUISA 35% TRABALHOU COM INTERNET,
DESSES 35% , SÃO SÓCIOS 57%, E NÃO SÓCIOS 43%.

IEE (INSTITUCIONAIS, EDUCATIVOS OU VÍDEOS DE EVENTOS) =

DO TOTAL DA PESQUISA 32% TRABALHOU COM IEE,
DESSES 32%, SÃO SÓCIOS 47%,E NÃO SÓCIOS 53%.

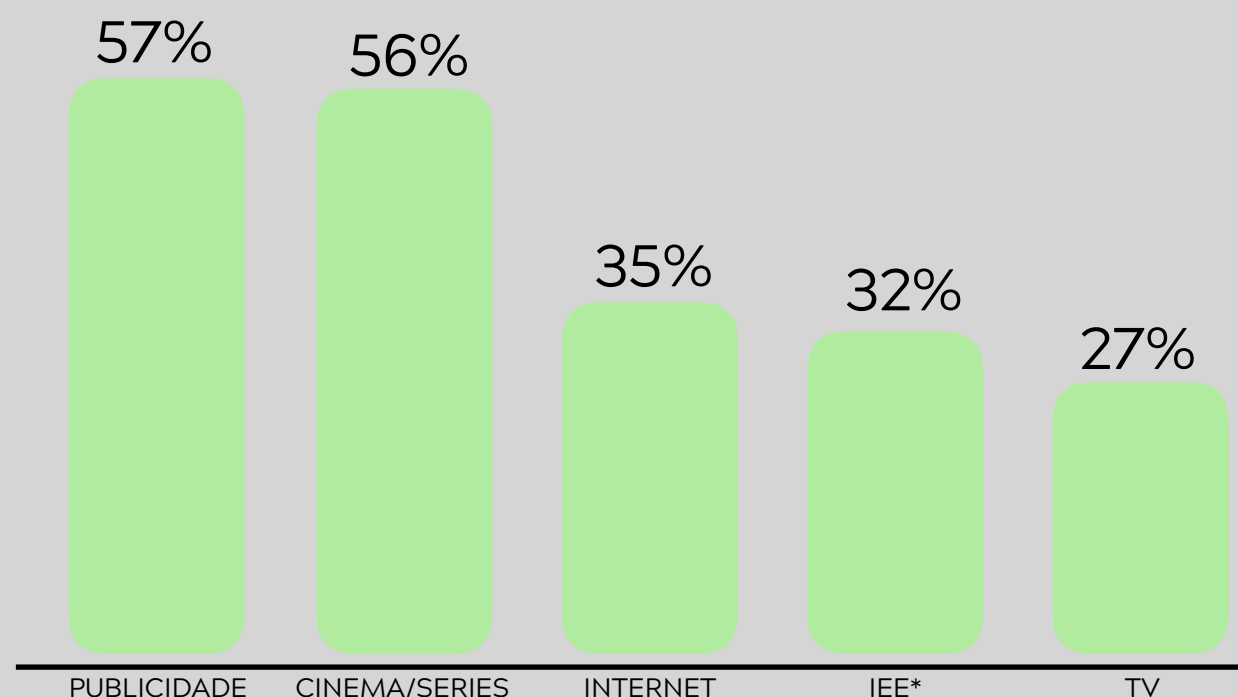
TV (REALITY, NOVELAS, PROGRAMAS) =

DO TOTAL DA PESQUISA 27% TRABALHOU COM TV,
DESSES 27%, SÃO SÓCIOS 48%, E NÃO SÓCIOS 52%.

SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

ÁREAS DE ATUAÇÃO

ARÉAS TOTAL



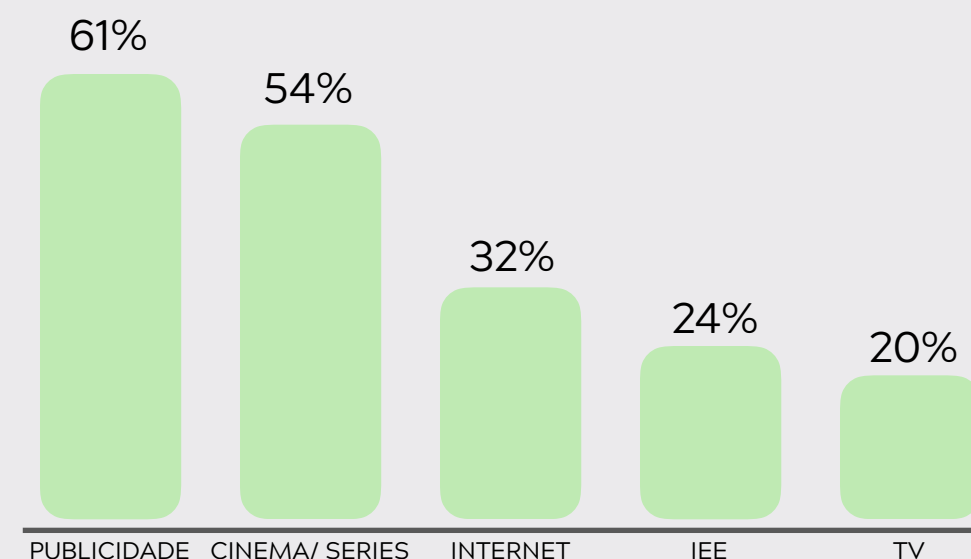
* institucionais, educativos ou vídeos de eventos

Muitos profissionais trabalham em mais de uma área, apenas 30% ficaram em apenas uma em 2018.

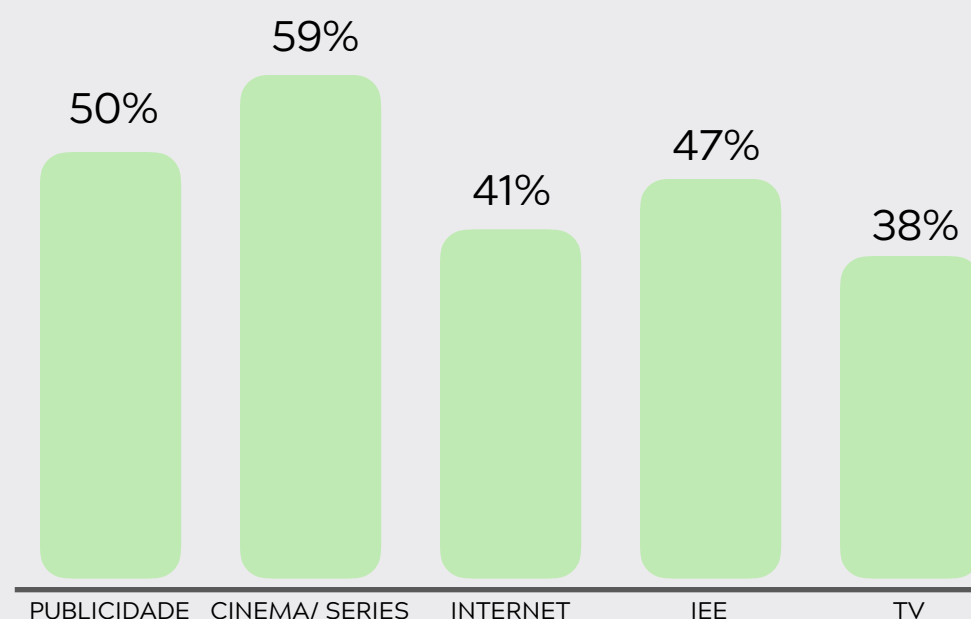
Desses 30%: metade das repostas foram para o setor de cinema/ séries e um terço das respostas para publicidade, demonstrando que esses setores levaram a uma maior exclusividade dos montadores.

Cinema e Publicidade foram áreas de atuação de mais da metade dos respondentes (56% trabalharam com cinema e 57% com publicidade). Em comparação aos sócios, os não- sócios parecem ter um pouco menos de penetração em publicidade e um pouco mais em internet, IEE e TV.

SÓCIOS



NÃO SÓCIOS

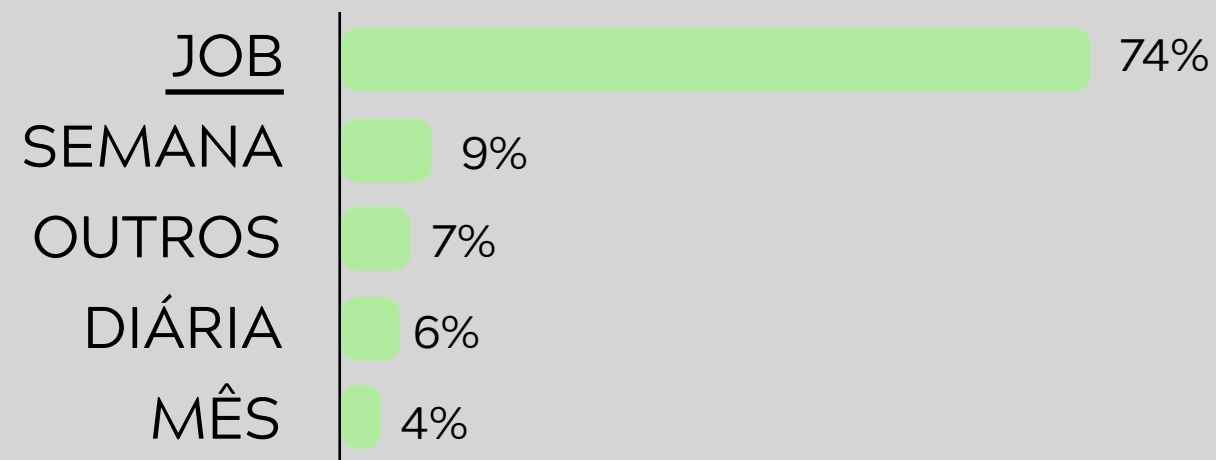


SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FORMA DE COBRANÇA POR ÁREA

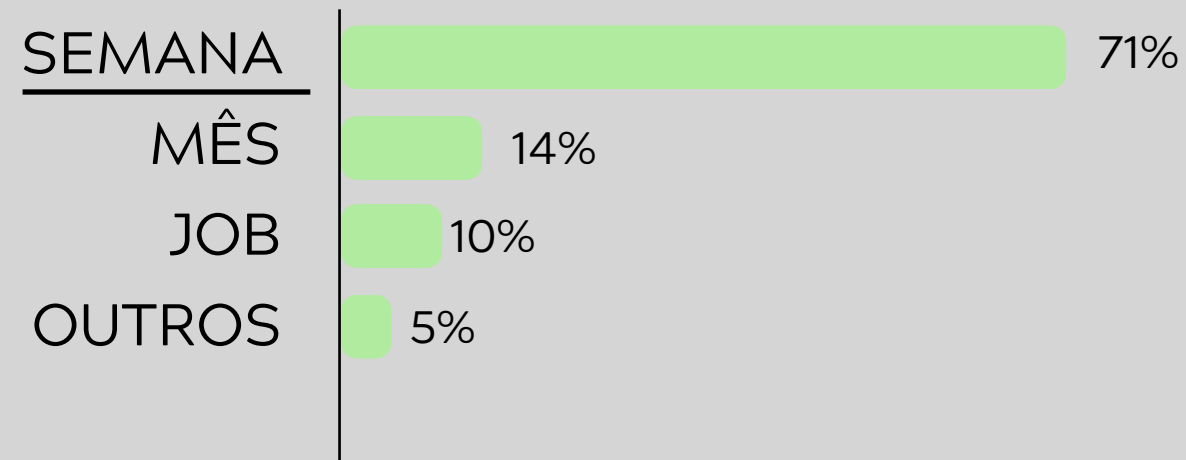
PUBLICIDADE

POR



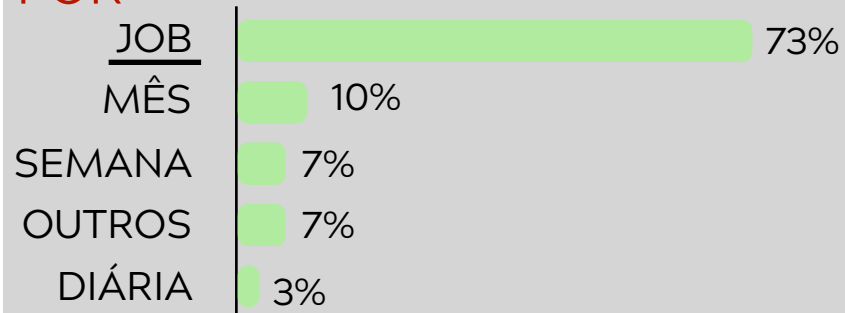
CINEMA/ SÉRIE

POR



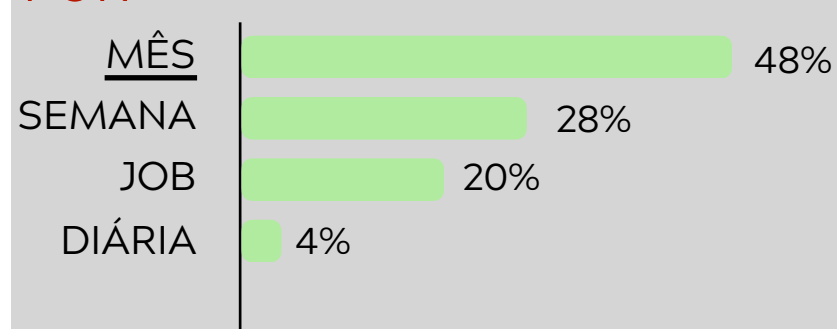
IEE*

POR



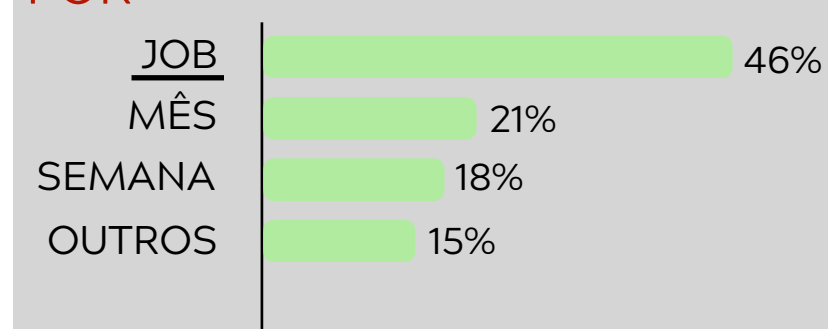
TV

POR



INTERNET

POR



* institucionais, educativos ou vídeos de eventos

SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

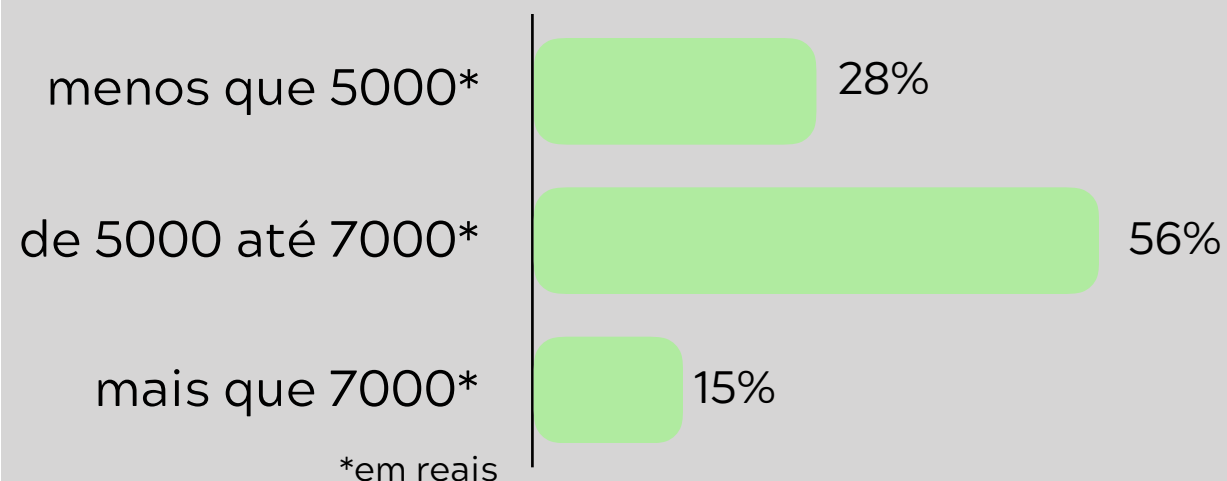
FORMA DE COBRANÇA/ VALORES

- ▶ A REMUNERAÇÃO SEMANAL MÉDIA PARA TODOS OS SETORES DE ATUAÇÃO É MAIOR ENTRE OS SÓCIOS (IDADE/ TEMPO DE EXPERIÊNCIA) E VARIA ENTRE R\$ 2.440 PARA IEE ATÉ R\$ 4.950 PARA PUBLICIDADE.
- ▶ QUANDO SE CONSIDERA O GANHO MENSAL, 72% DO TOTAL DE RESPONDENTES AFIRMAM GANHAR ACIMA DE R\$ 6.000/MÊS, SENDO 81% DOS SÓCIOS (COM RENDA MÉDIA MENSAL DE R\$ 13.120) E 54% DOS NÃO-SÓCIOS (COM MÉDIA DE RENDA MENSAL DE R\$ 8.341)
- ▶ 46% DOS RESPONDENTES REGISTRARAM ATRASO EM ALGUM PAGAMENTO DE 2018. NINGUÉM CHEGOU A COBRAR MULTA POR ESSE ATRASO.
- ▶ 86% AUMENTARAM O FEE EM 2018. A BASE PARA ESSE AUMENTO FOI ESPECIALMENTE A MOVIMENTAÇÃO DO MERCADO PARA OS SÓCIOS E O AUMENTO DA EXPERIÊNCIA PARA OS NÃO - SÓCIOS, O QUE COMPROVA QUE OS PRÓPRIOS PROFISSIONAIS VALIDAM O PESO DA EXPERIÊNCIA NO MERCADO COMO CRITÉRIO DE REMUNERAÇÃO.
- ▶ 74% DOS NÃO-SÓCIOS ACUMULARAM FUNÇÕES, A MAIORIA SEM COBRAR NADA A MAIS POR ISSO (ENTRE OS SÓCIOS ESSE ÍNDICE CAI PELA METADE).

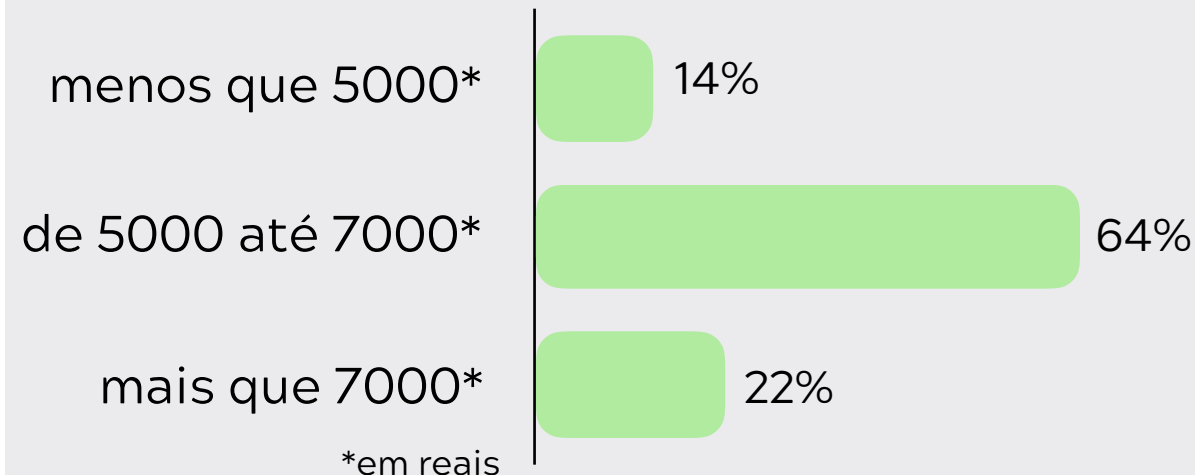
SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FORMA DE COBRANÇA/VALORES

PUBLICIDADE_comercial de 60s TOTAL

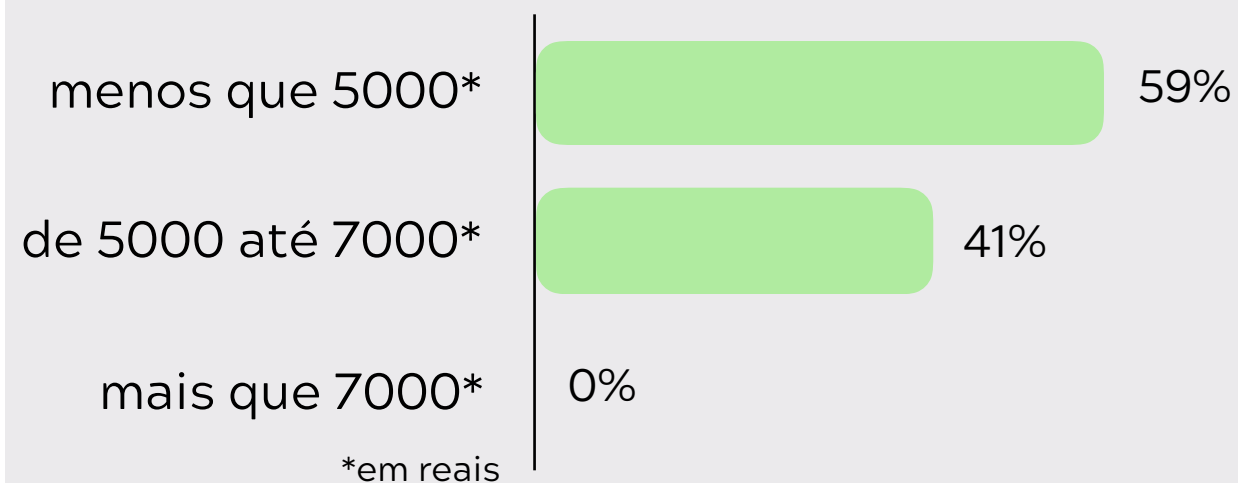


PUBLICIDADE_comercial de 60s SÓCIOS



- ▶ Nota-se uma diferença nos valores entre os sócios e não-sócios, o que pode ocorrer por uma diferença de experiência e também por diferentes abordagens de negociação, assim como cartela de clientes.
- ▶ Dos 15% que cobraram mais de 7000 todos eram homens.

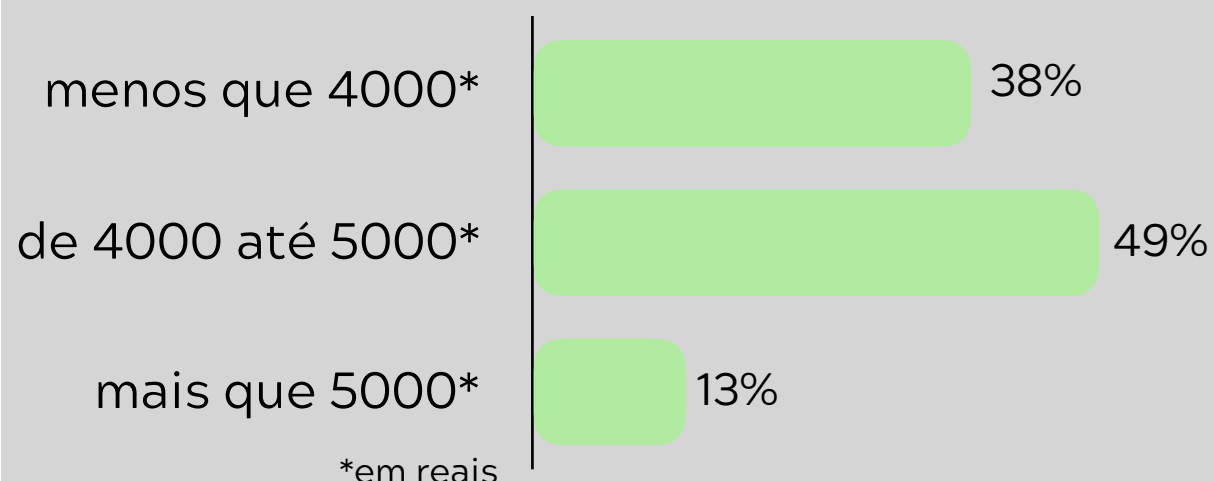
PUBLICIDADE_comercial de 60s NÃO - SÓCIOS



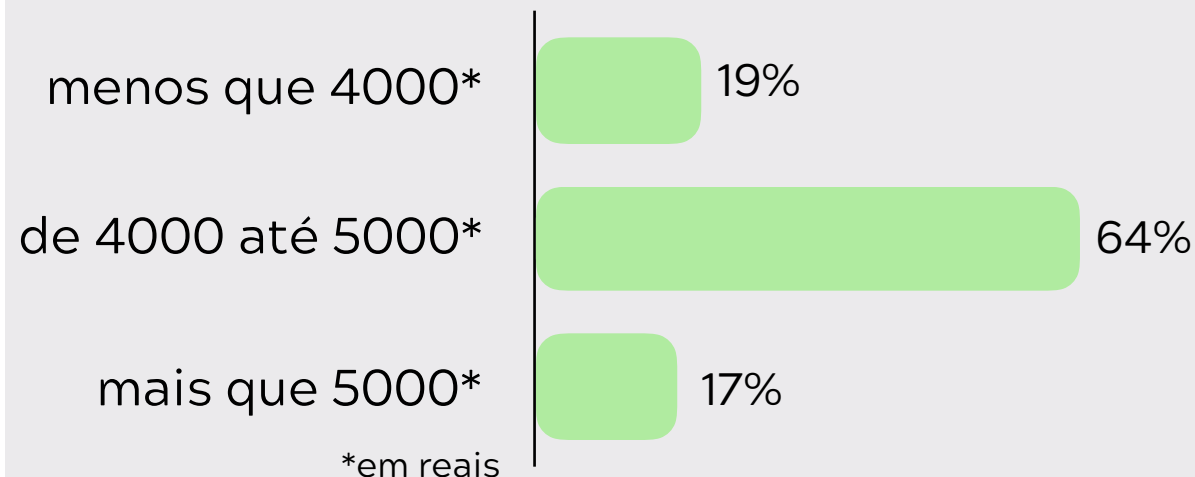
SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FORMA DE COBRANÇA/ VALORES

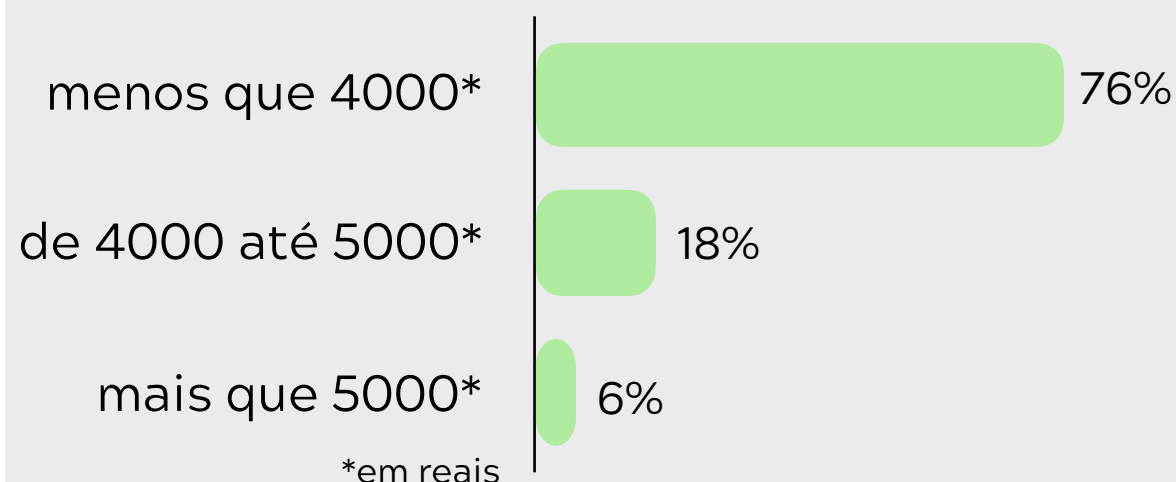
PUBLICIDADE_comercial de 30s TOTAL



PUBLICIDADE_comercial de 30s SÓCIOS



PUBLICIDADE_comercial de 30s NÃO - SÓCIOS

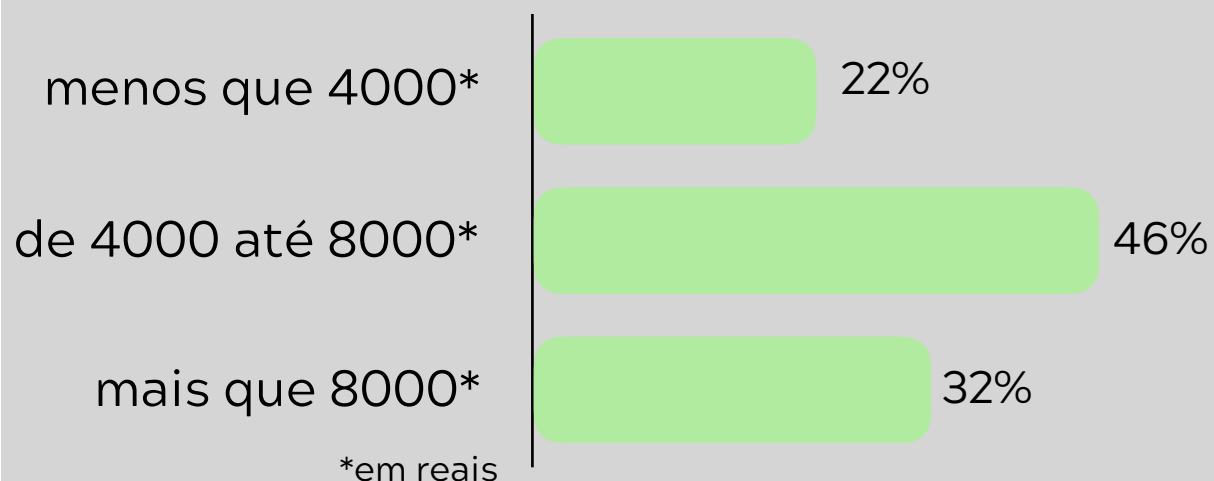


- ▶ Novamente nota-se uma diferença nos valores entre os sócios e não-sócios.
- ▶ REDUÇÕES: 38% cobraram 50% do valor da peça original; 22% um valor fixo dependendo da duração da peça; e 38% usaram outro método, não especificado.
- ▶ 31% usaram assistentes para executarem reduções em algum momento.

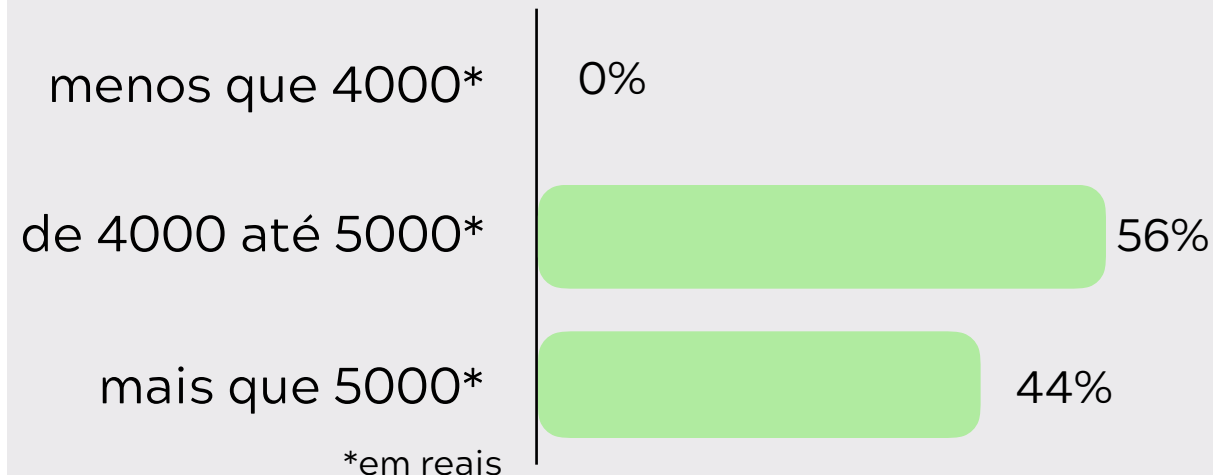
SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FORMA DE COBRANÇA/ VALORES

PUBLICIDADE_por semana TOTAL

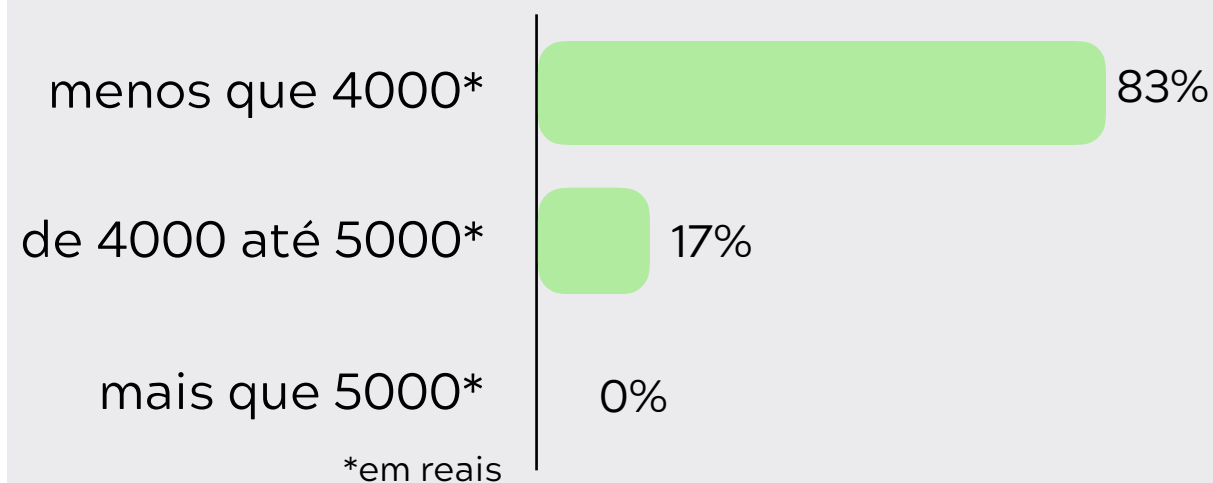


PUBLICIDADE_por semana SÓCIOS



- ▶ Menos da metade dos profissionais que trabalharam em publicidade responderam ter trabalhado por semana.
- ▶ A média semanal ficou R\$ 4950 para o total, R\$ 5535 para os sócios e R\$ 3583 para os não sócios.

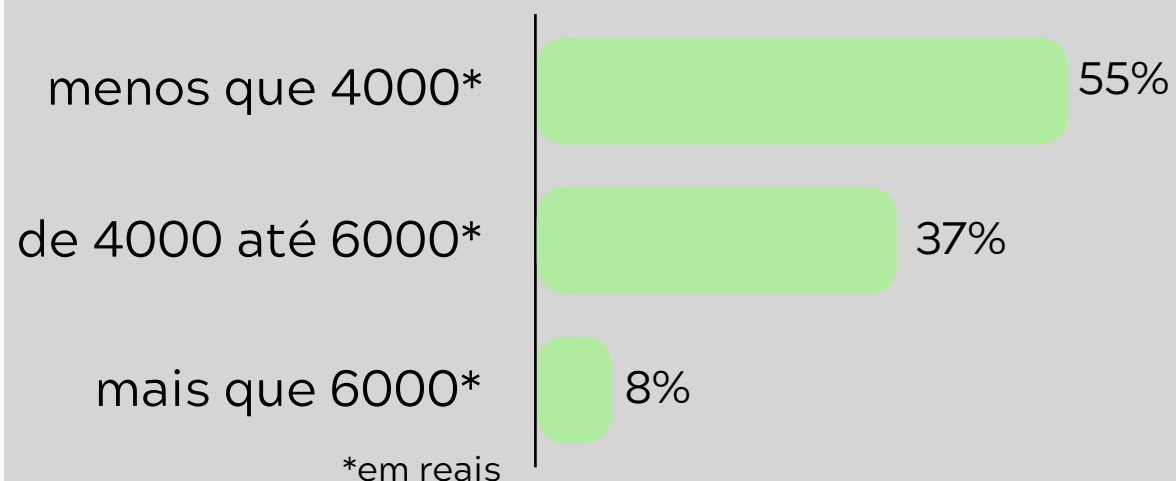
PUBLICIDADE_por semana NÃO - SÓCIOS



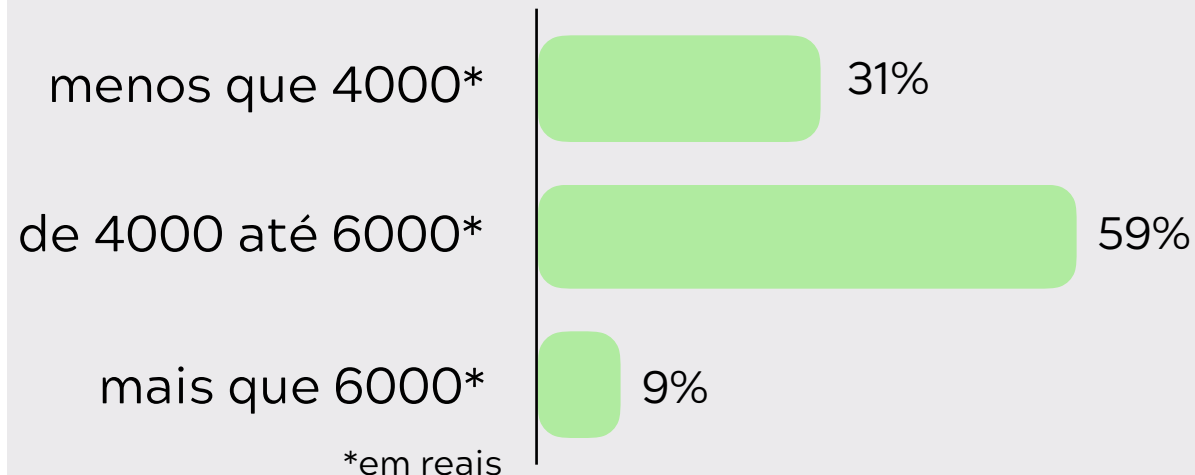
SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FORMA DE COBRANÇA/ VALORES

CINEMA/ SÉRIE_por semana TOTAL

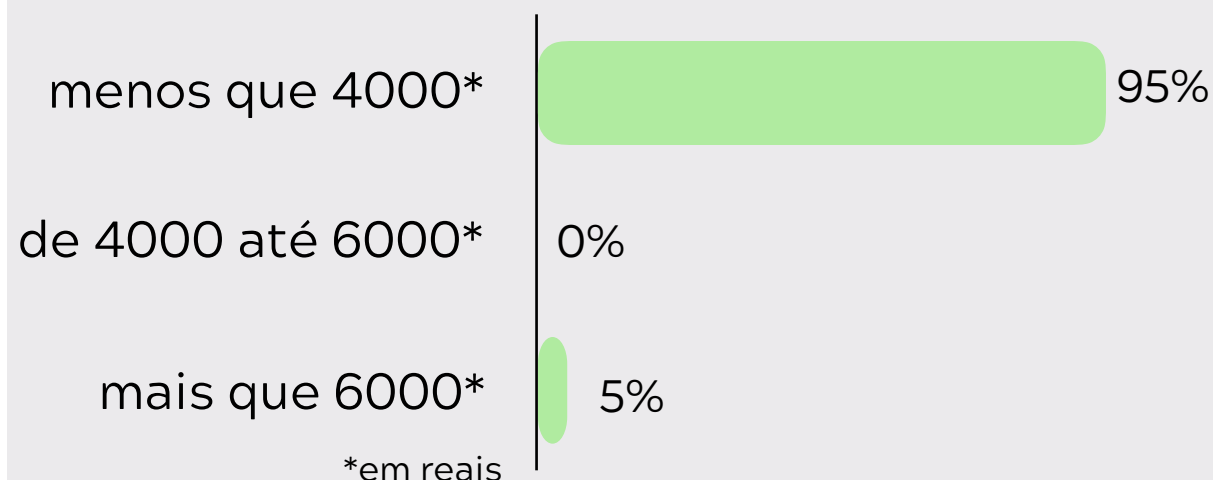


CINEMA/ SÉRIE_por semana SÓCIOS



- ▶ Houve uma diferença menor entre número total de sócios e não - sócios, mas novamente a diferença entre valores ficou alta.
- ▶ A média semanal ficou R\$ 3820 para o total, R\$ 4523 para os sócios e R\$ 2701 para os não sócios.

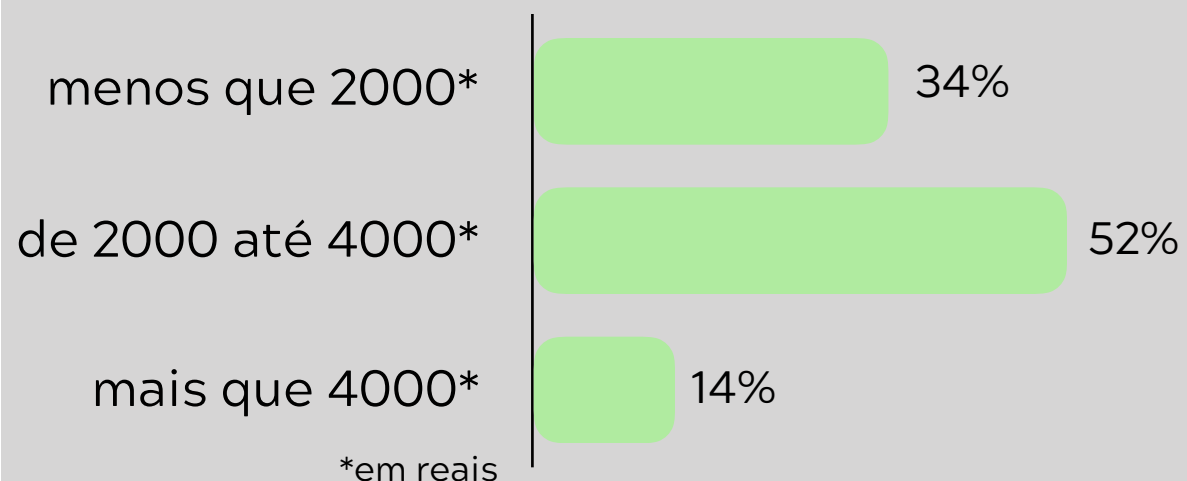
CINEMA/ SÉRIE_por semana NÃO - SÓCIOS



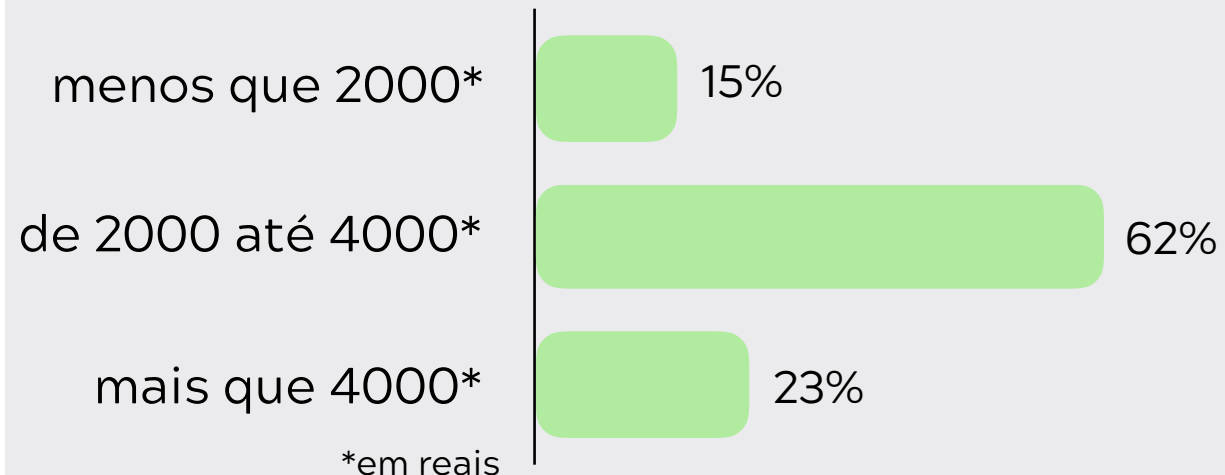
SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FORMA DE COBRANÇA/ VALORES

IEE*_por semana TOTAL

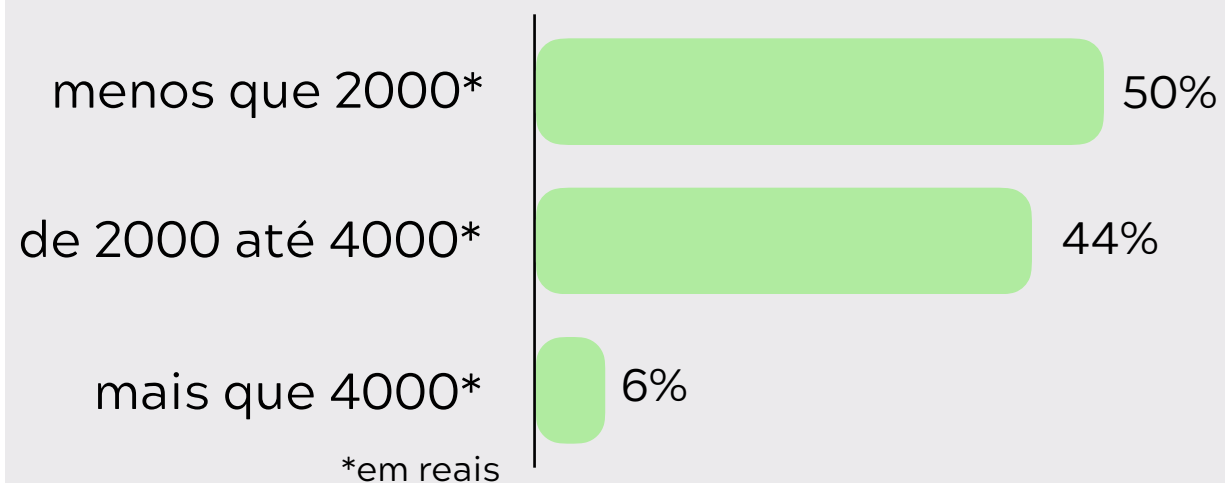


IEE*_por semana SÓCIOS



- ▶ A média semanal ficou R\$ 2440 para o total, R\$ 3167 para os sócios e R\$ 1897 para os não sócios.

IEE*_por semana NÃO SÓCIOS

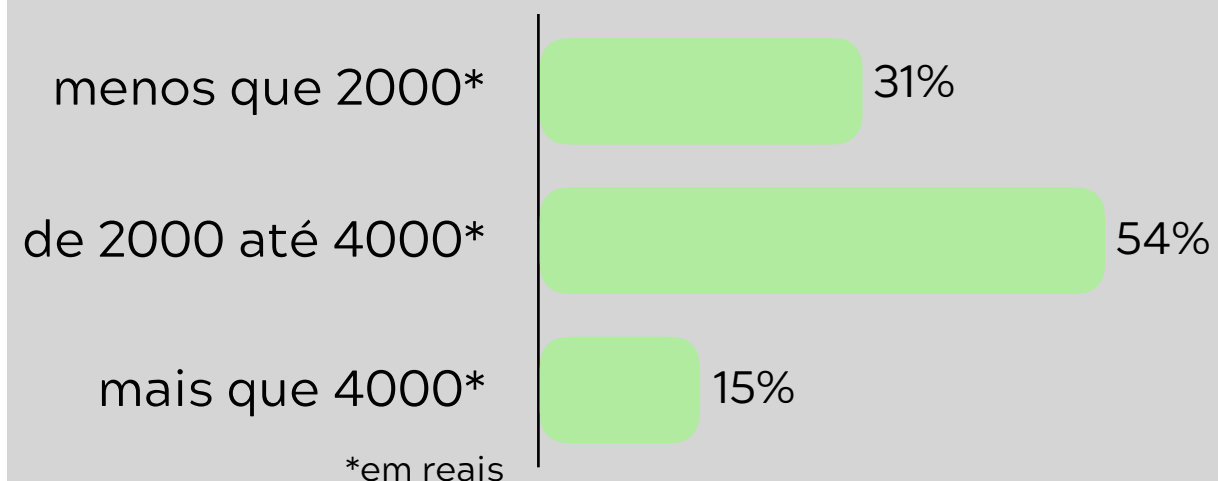


* institucionais, educativos ou vídeos de eventos

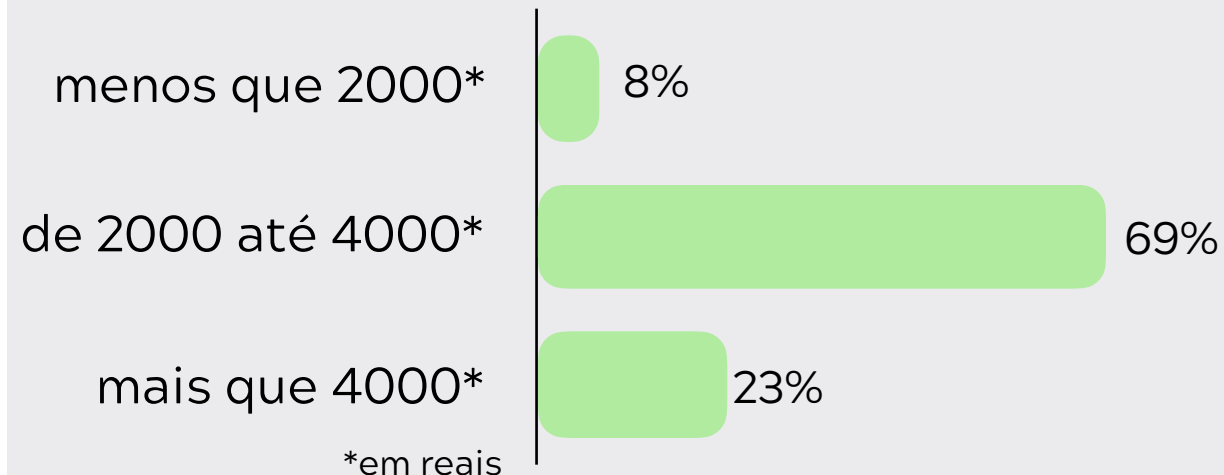
SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FORMA DE COBRANÇA/ VALORES

TV_por semana TOTAL

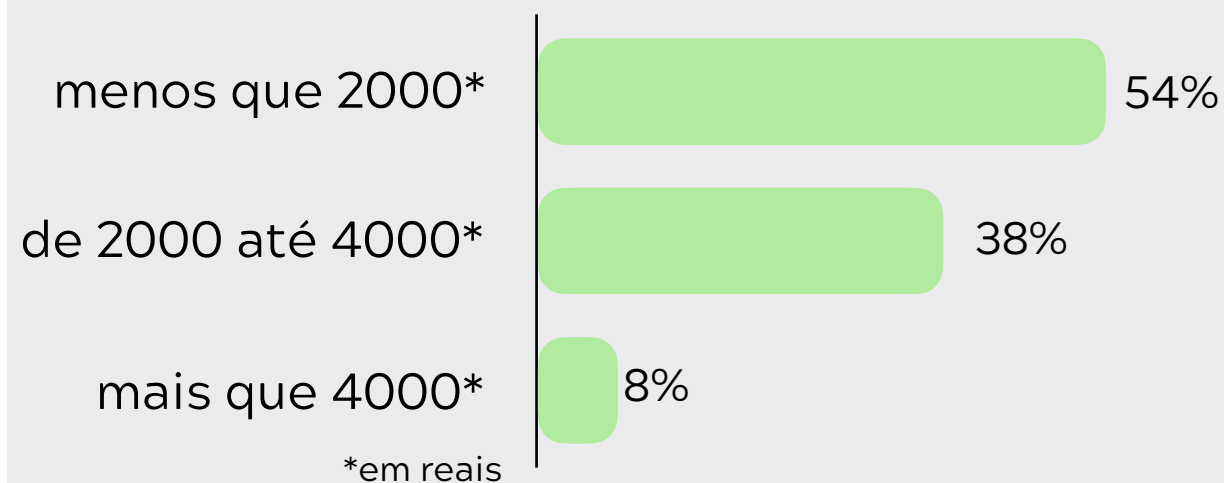


TV_por semana SÓCIOS



- ▶ A média semanal ficou R\$ 2658 para o total, R\$ 3377 para os sócios e R\$ 2050 para os não sócios.

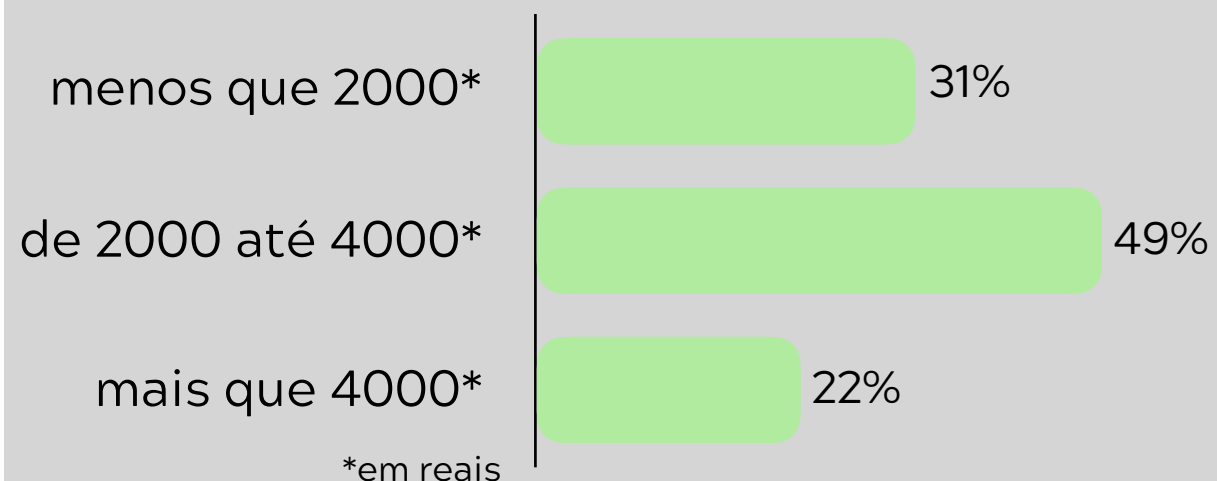
TV_por semana NÃO SÓCIOS



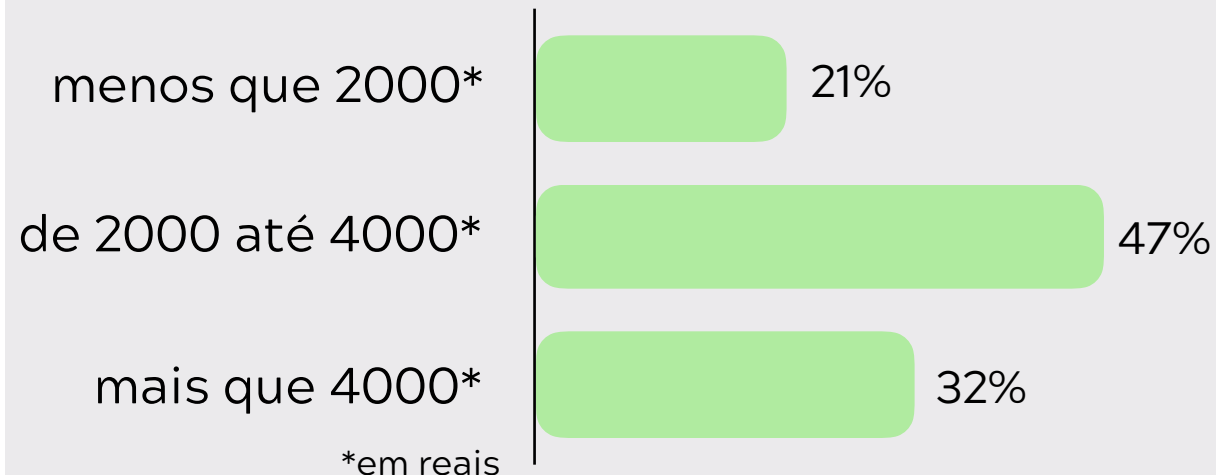
SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FORMA DE COBRANÇA/ VALORES

INTERNET_por semana TOTAL

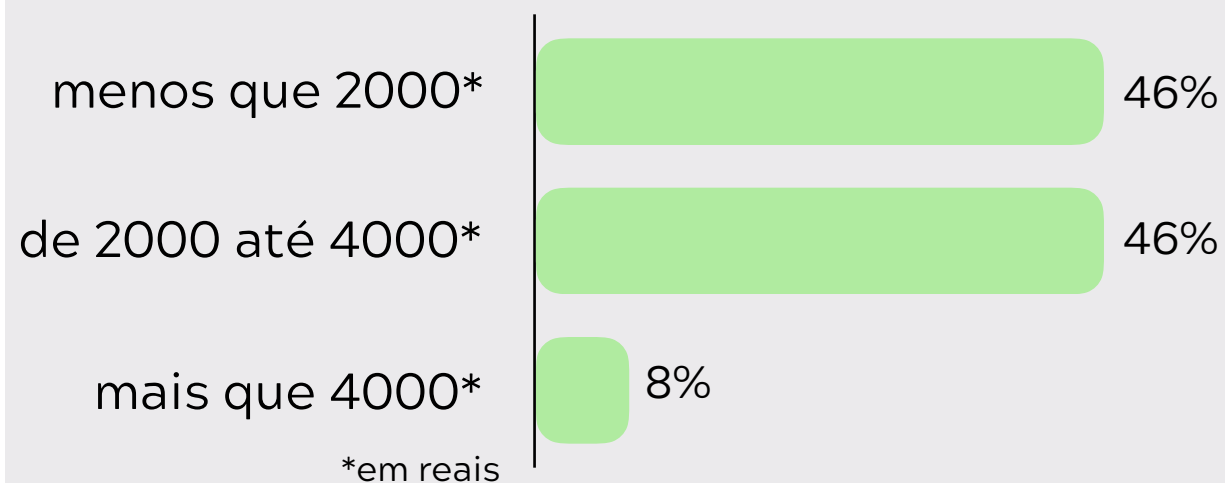


INTERNET_por semana SÓCIOS



- ▶ A média semanal ficou R\$ 2652 para o total, R\$3342 para os sócios e R\$ 1696 para os não sócios.

INTERNET_por semana NÃO SÓCIOS



SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

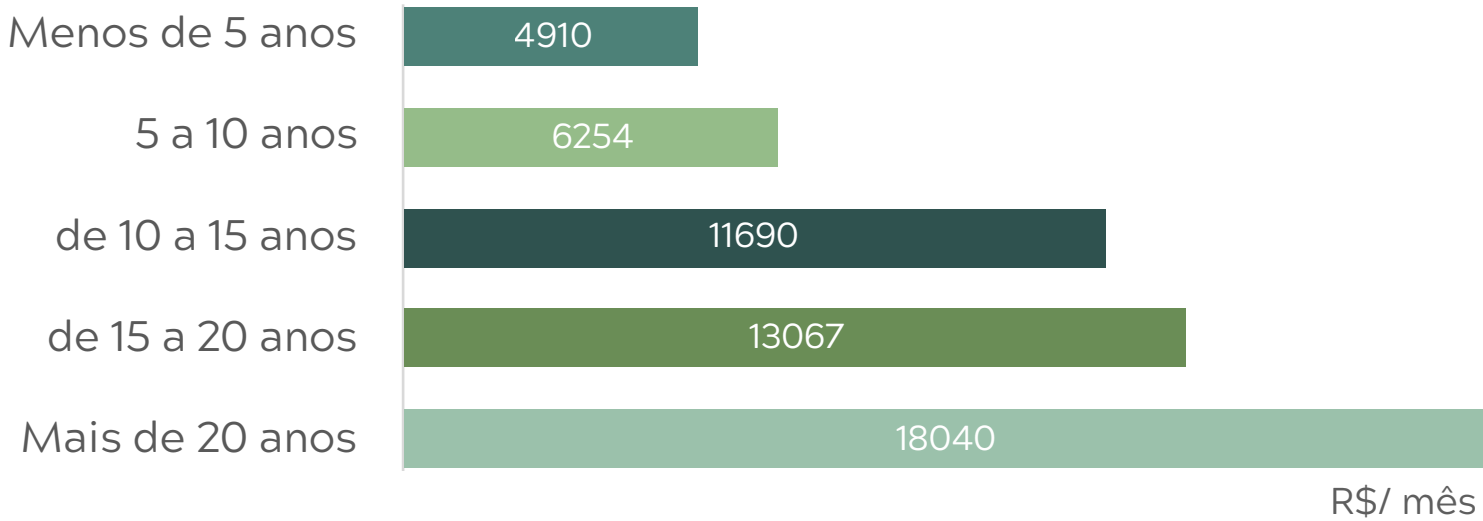
FORMA DE COBRANÇA/ VALORES

GANHO MÉDIO MENSAL _ TODAS ÁREAS

TOTAL

%	Total	Sócio	Não Sócio
De R\$ 500 a R\$ 1.000	3%	4%	0%
De + de R\$ 1.000 a R\$ 2.000	4%	1%	14%
De + de R\$ 2000 a R\$ 3.000	8%	4%	14%
De + de R\$ 3.000 a R\$ 6.000	13%	10%	18%
De + de R\$ 6.000 a R\$ 9.000	28%	23%	36%
De + de R\$ 9000 a R\$ 15.000	20%	25%	11%
Mais de R\$ 15.000	24%	33%	7%
Ganho médio mensal estimado (em R\$)	R\$ 11.359/ mês	R\$ 13.120/mês	R\$ 8.341

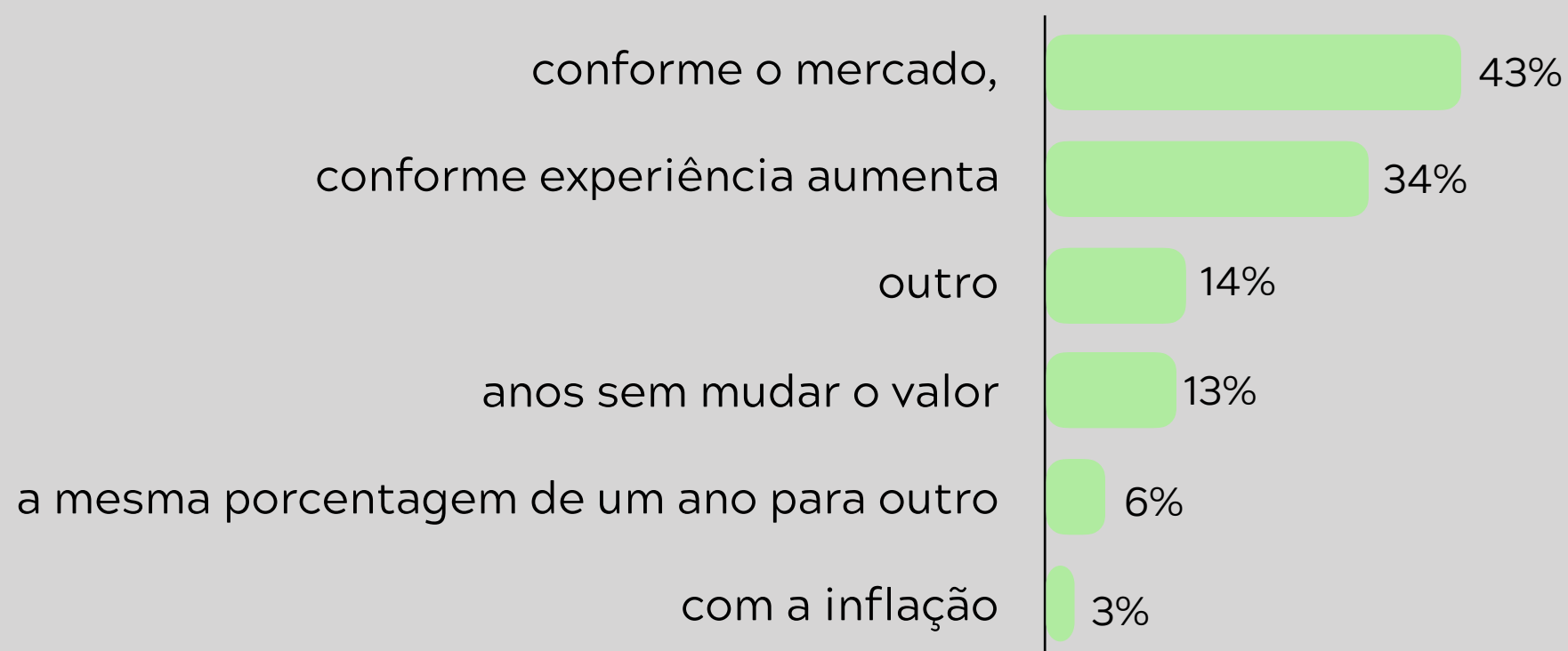
GANHO MÉDIO MENSAL X TEMPO DE EXPERIÊNCIA



SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

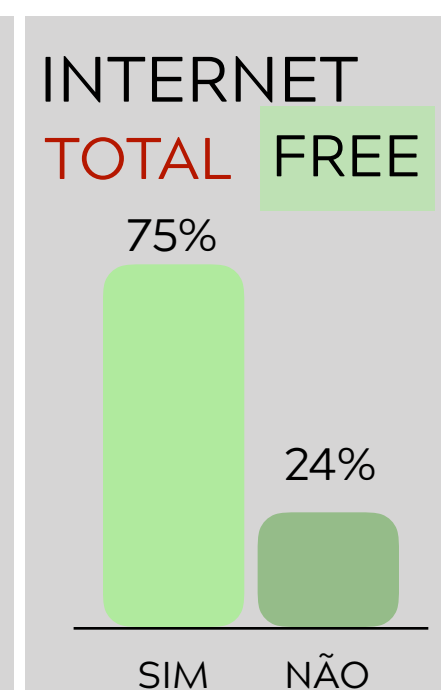
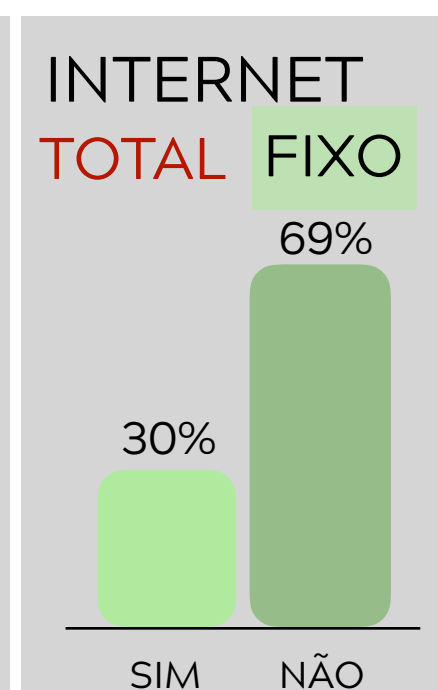
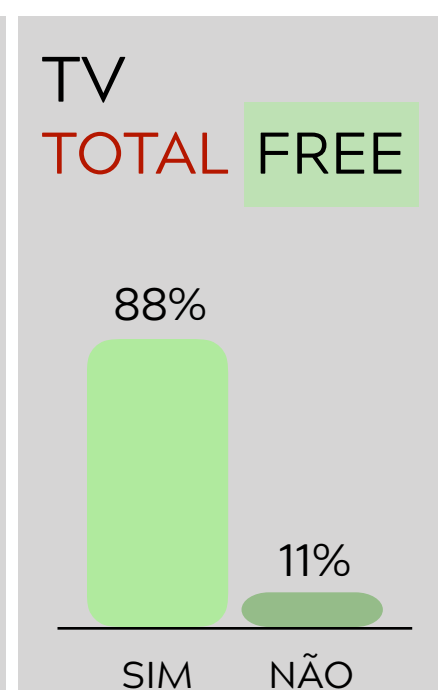
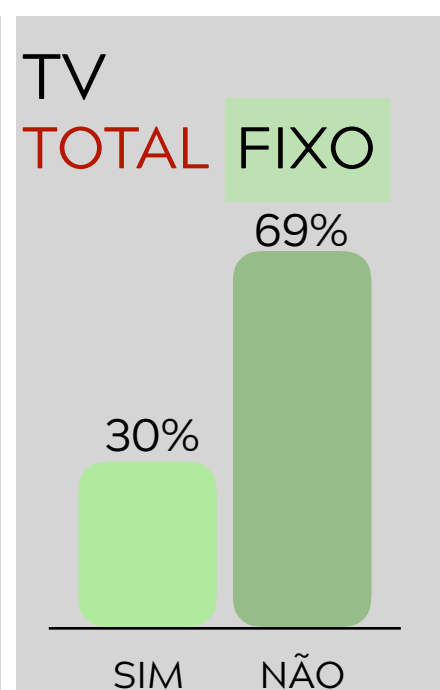
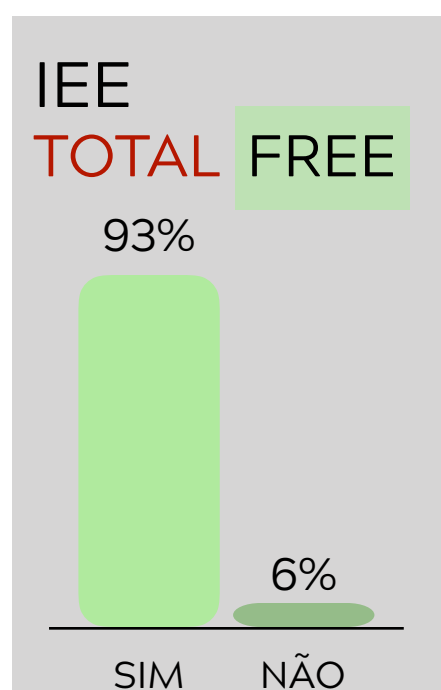
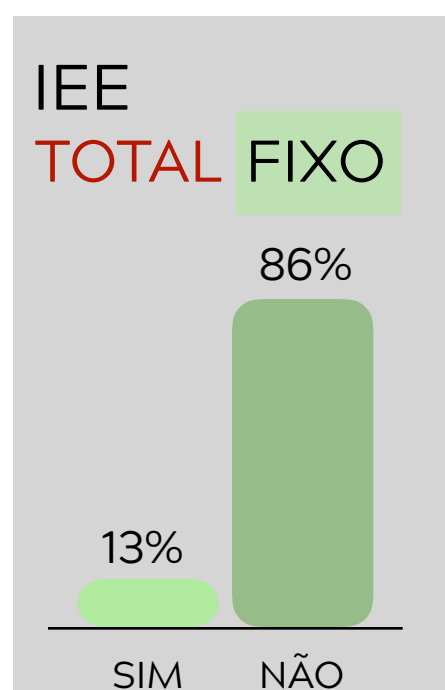
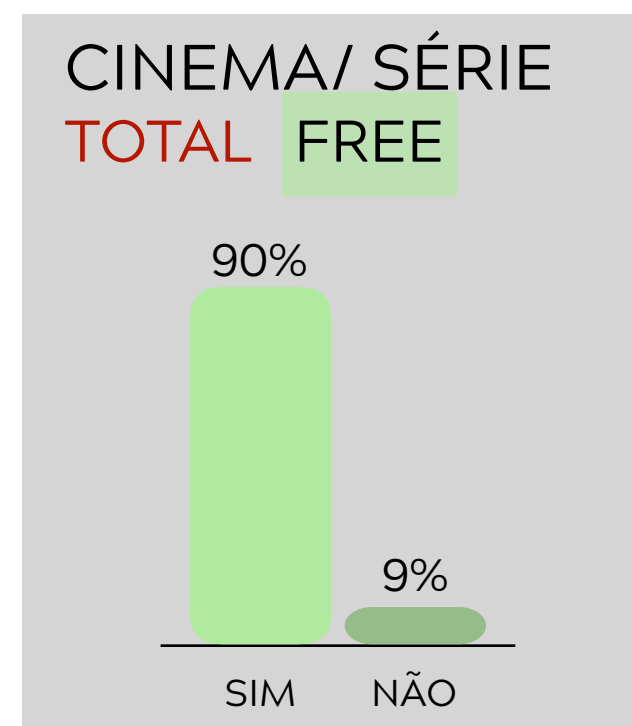
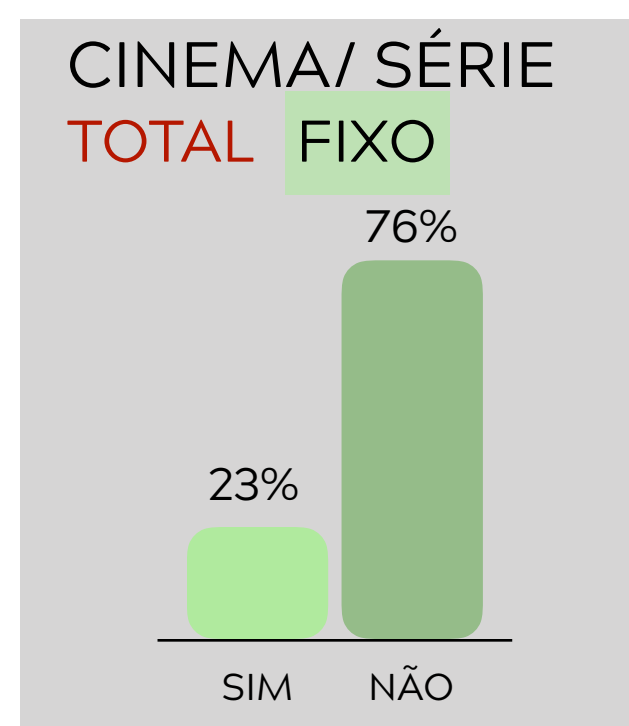
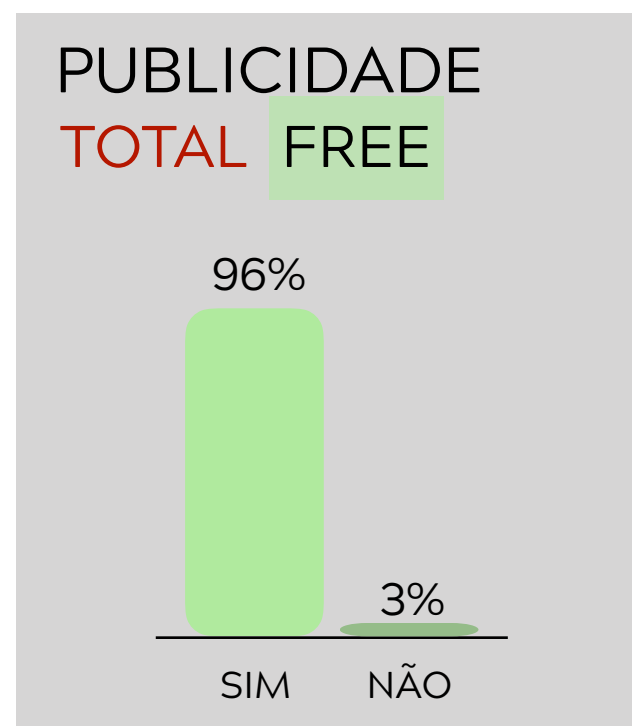
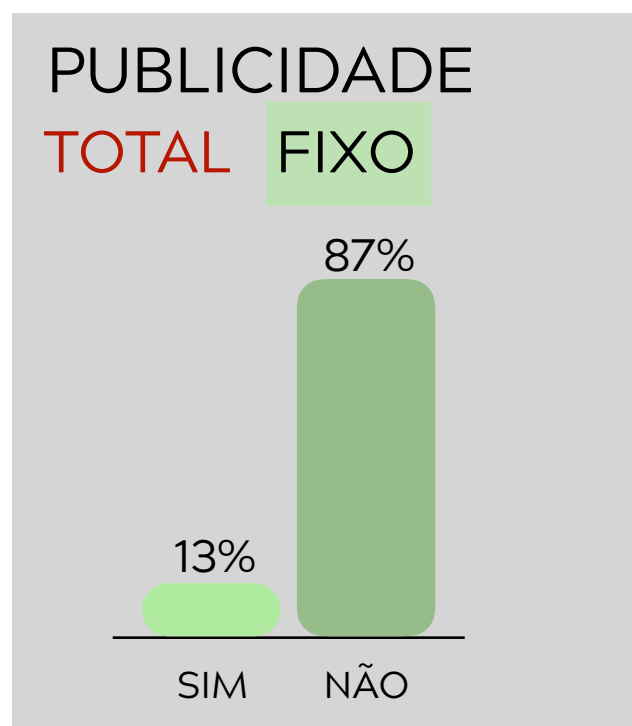
FORMA DE COBRANÇA/ VALORES

COMO VARIA O CACHÊ DE UM ANO PARA O OUTRO
TOTAL



SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FIXO OU FREELANCER



* institucionais, educativos ou vídeos de eventos

* Como o profissional pode ter trabalhado uma parte do ano em um regime e parte no outro, fizemos uma tabela para cada situação.

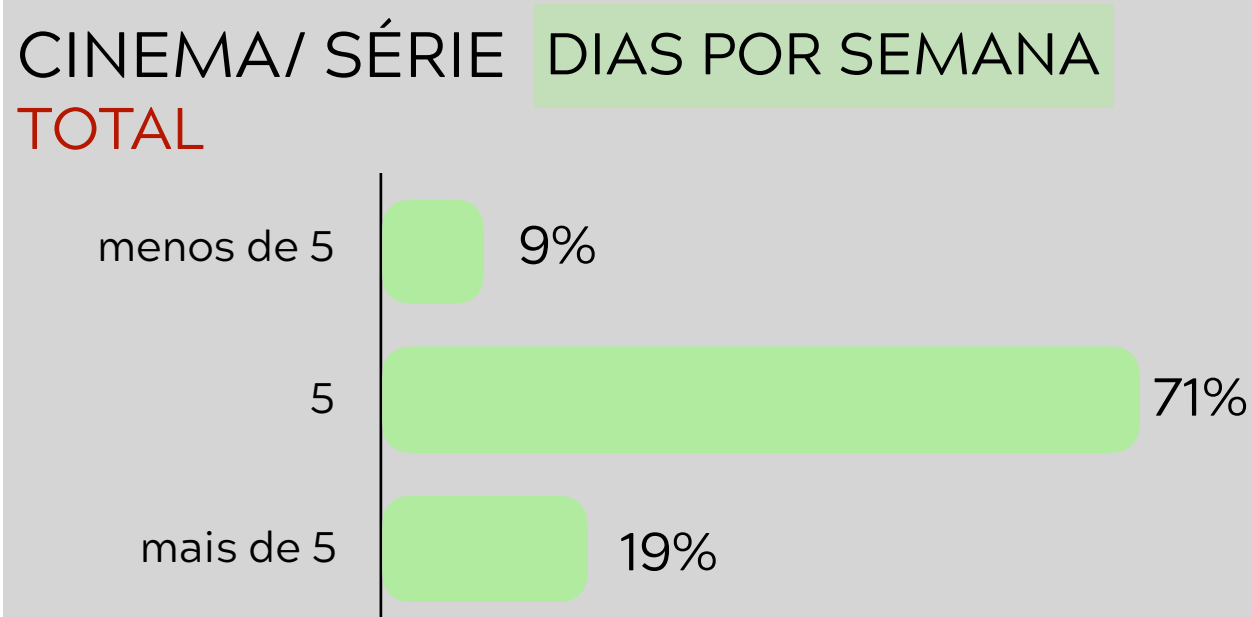
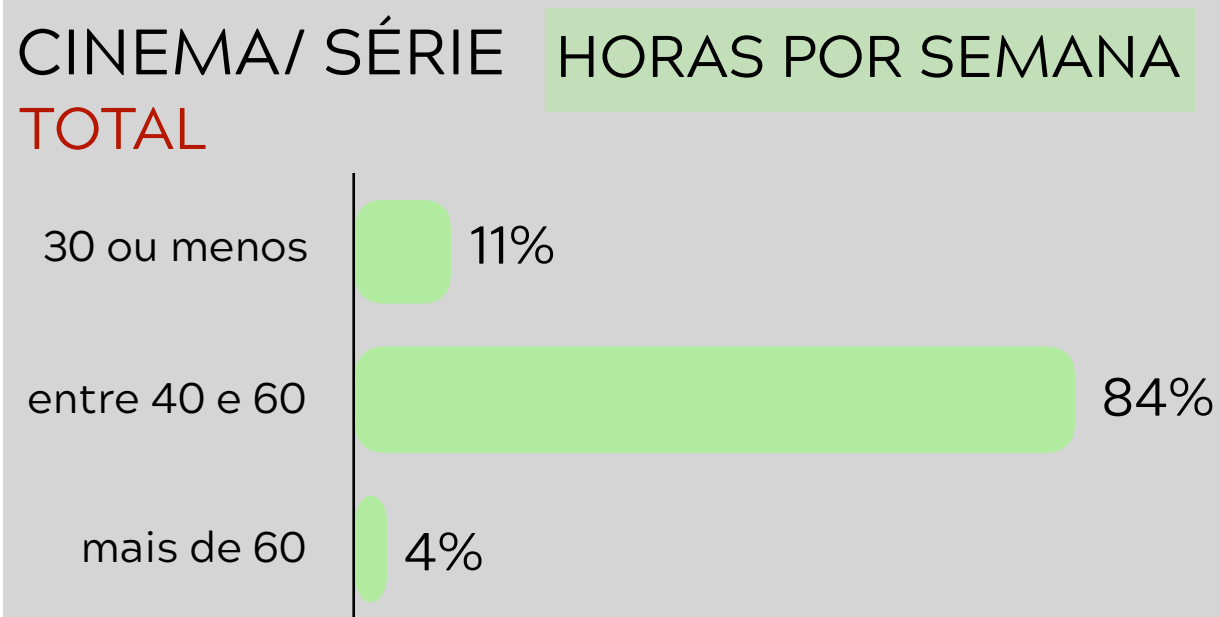
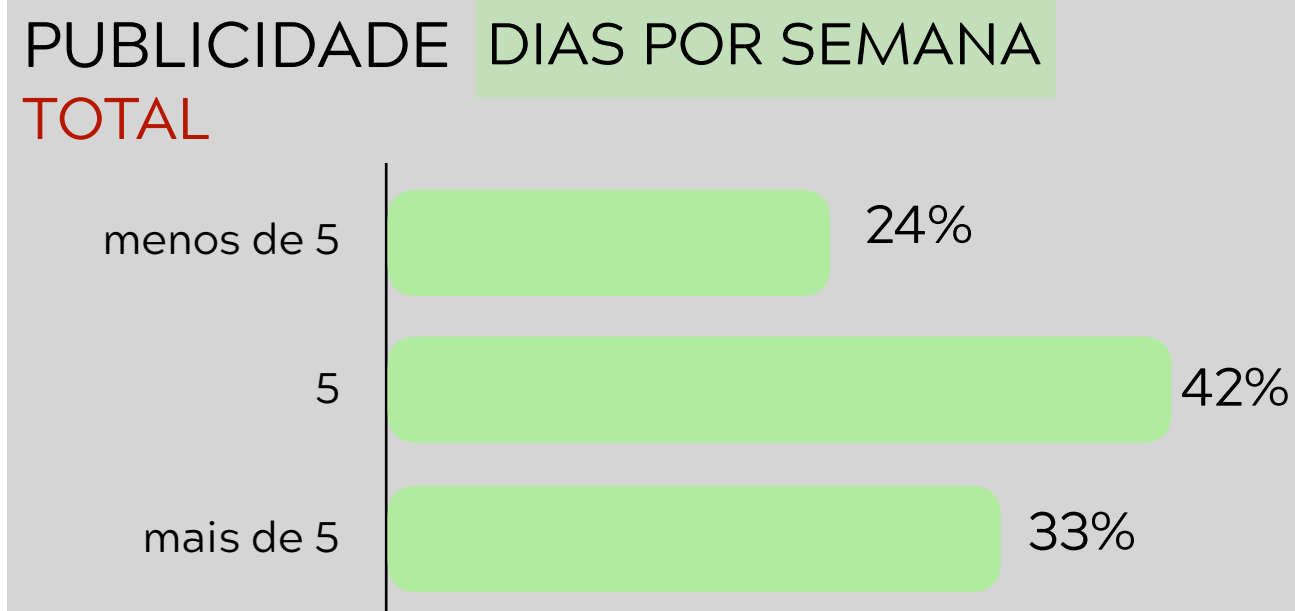
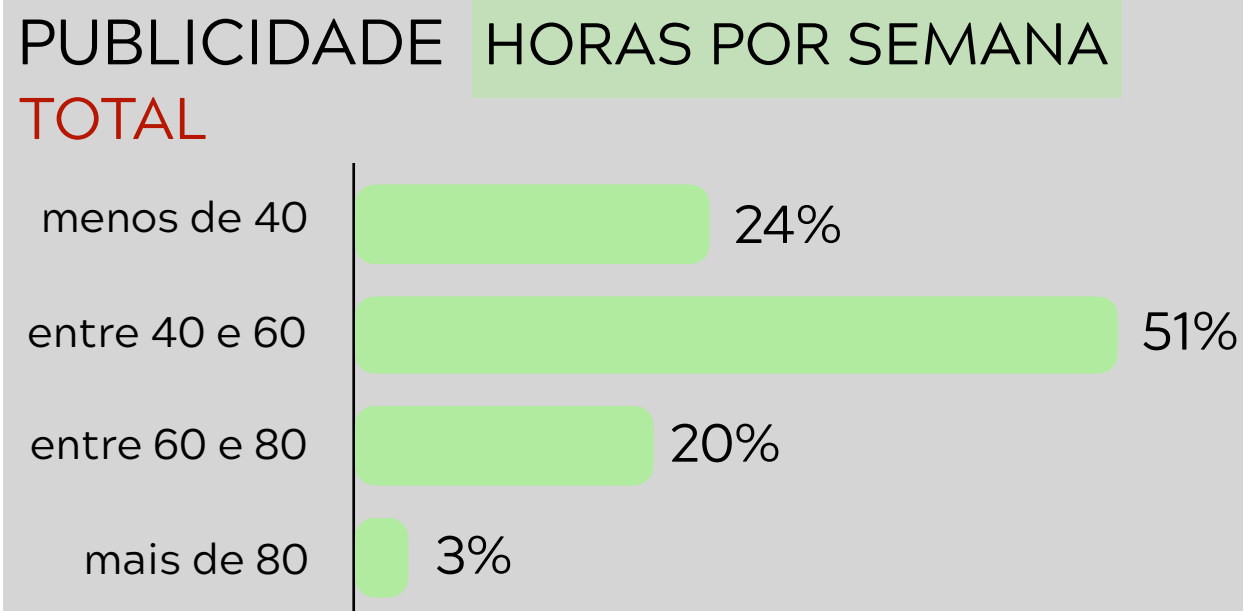
SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FIXO OU FREELANCER

- ▶ EM TODOS OS SETORES FICOU CLARA A PREDOMINÂNCIA DO REGIME FREELANCER SOBRE O FIXO, MOSTRANDO A NECESSIDADE DE MECANISMOS/ ESTRATÉGIAS DE PRESERVAÇÃO EM SITUAÇÕES COMO INVALIDEZ TEMPORÁRIA, PERMANENTE, APOSENTADORIA, CRISES, PANDEMIAS, ENTRE OUTROS.
- ▶ A MAIOR PROPORÇÃO DE EMPREGADOS FIXOS ESTÁ NA INTERNET (30% DO TOTAL, 43% ENTRE NÃO SÓCIOS) E NA TV (32% NO TOTAL, 54% ENTRE NÃO SÓCIOS).
- ▶ EM GERAL TEMOS UMA PORCENTAGEM UM POUCO MAIOR DE PROFISSIONAIS EM REGIME FIXO ENTRE OS NÃO SÓCIOS.

SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

CARGA DE TRABALHO



- Parece haver uma uniformidade maior nas horas trabalhadas no setor de cinema/série e também nos dias por semana, provavelmente pela natureza do trabalho, que permite maior planejamento e também é menos heterogêneo do que as diferentes demandas de publicidade.
- A maioria dos entrevistados trabalha entre 40 e 60 horas por semana, uma média de 8 a 12h por dia se dividindo por 5 dias úteis.

SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

CARGA DE TRABALHO

IEE

TOTAL

HORAS POR SEMANA

30 ou menos

43%

entre 40 e 60

57%

TV

TOTAL

HORAS POR SEMANA

30 ou menos

11%

entre 40 e 60

84%

mais de 60

4%

INTERNET

TOTAL

HORAS POR SEMANA

30 ou menos

45%

entre 40 e 60

54%

IEE

TOTAL

DIAS POR SEMANA

menos de 5

43%

5

43%

mais de 5

13%

TV

TOTAL

DIAS POR SEMANA

menos de 5

7%

5

69%

mais de 5

23%

INTERNET

TOTAL

DIAS POR SEMANA

menos de 5

42%

5

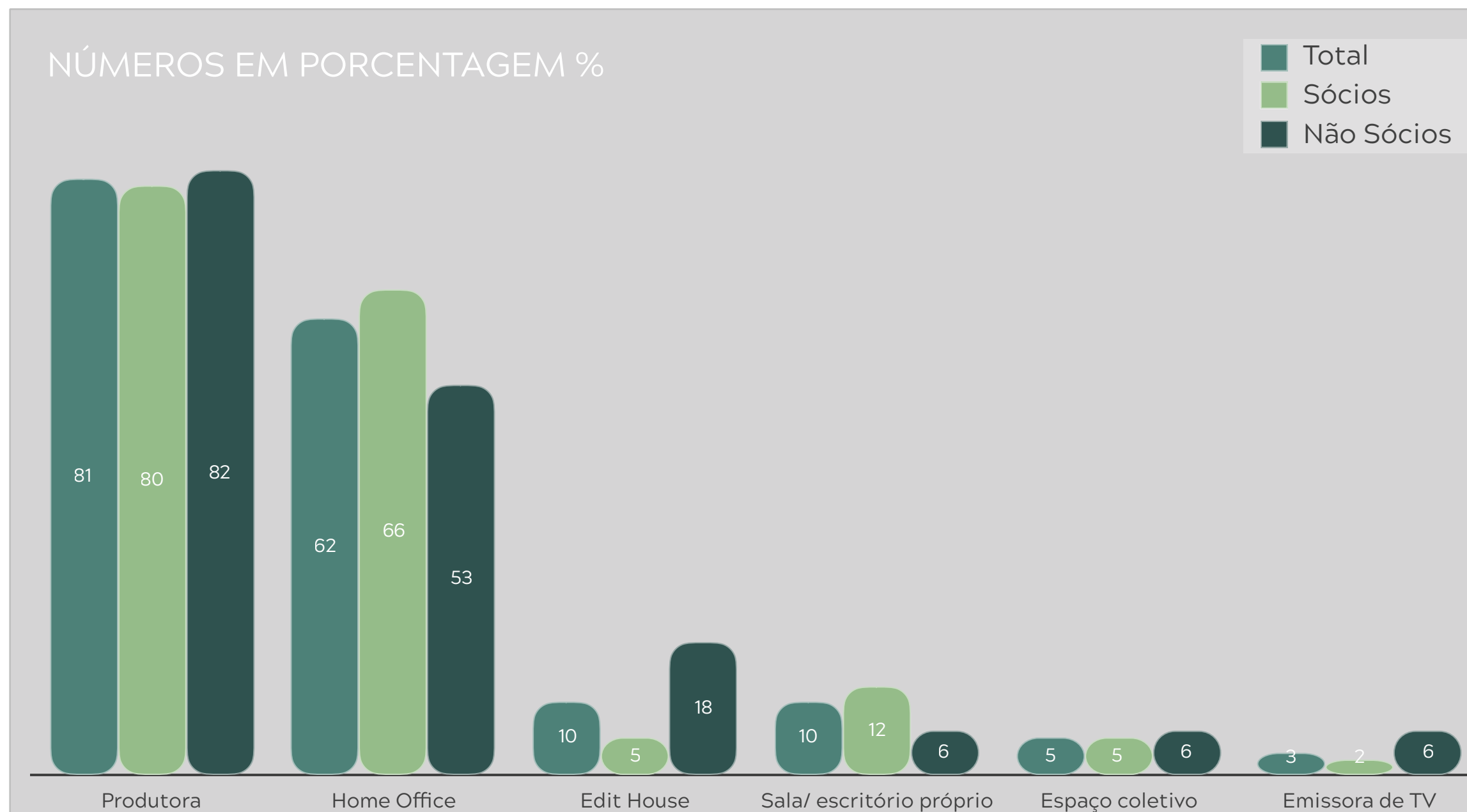
42%

mais de 5

15%

SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

LOCAL DE TRABALHO



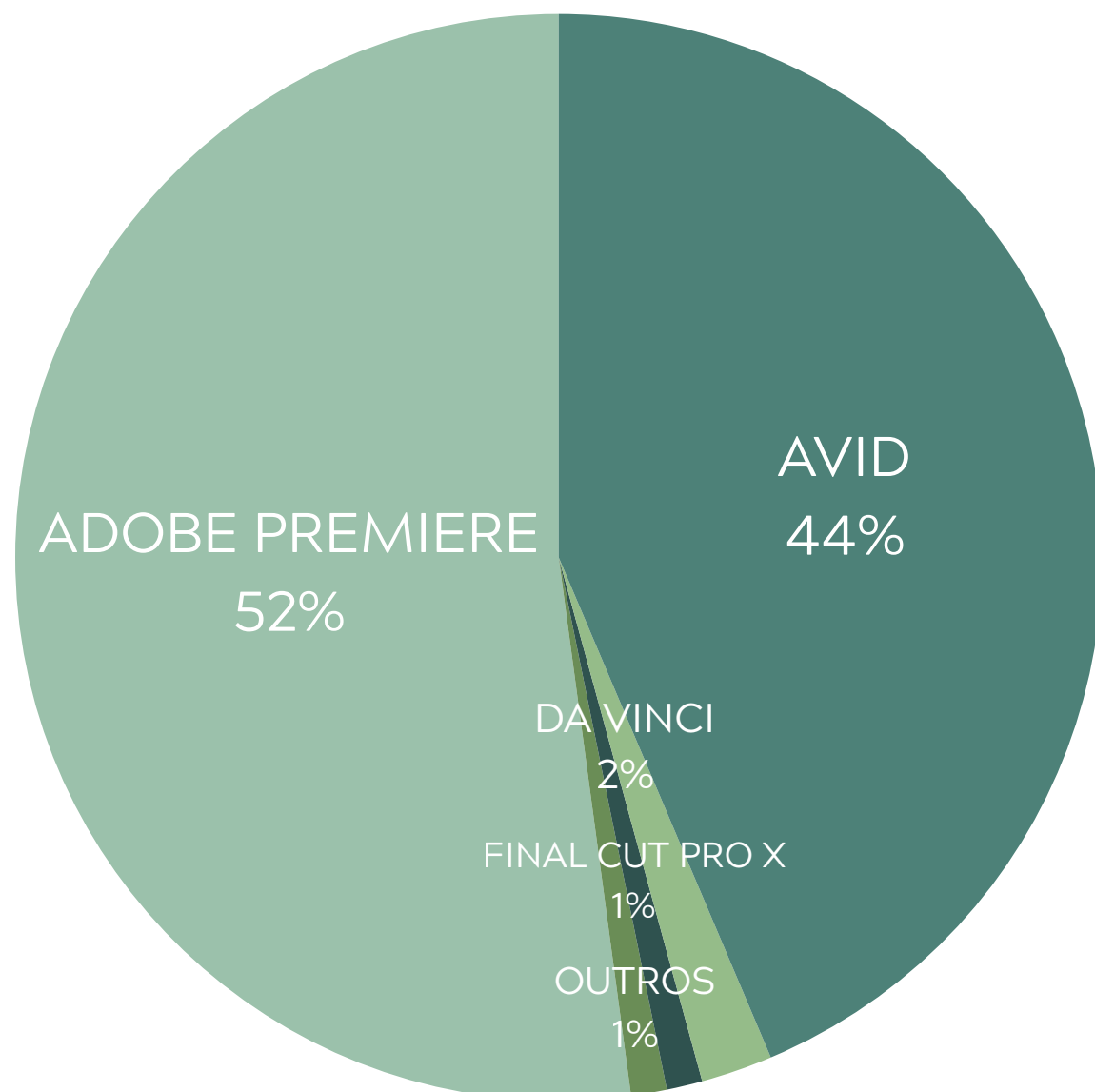
- ▶ Quando trabalhando em home-office, maioria trabalha com equipamento próprio sem cobrar por isso, apenas 20% cobraram por ele.
- ▶ A maioria dos entrevistados trabalhou em mais de um local durante o ano, 65% trabalhou em home office em algum momento.

SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FERRAMENTA DE TRABALHO

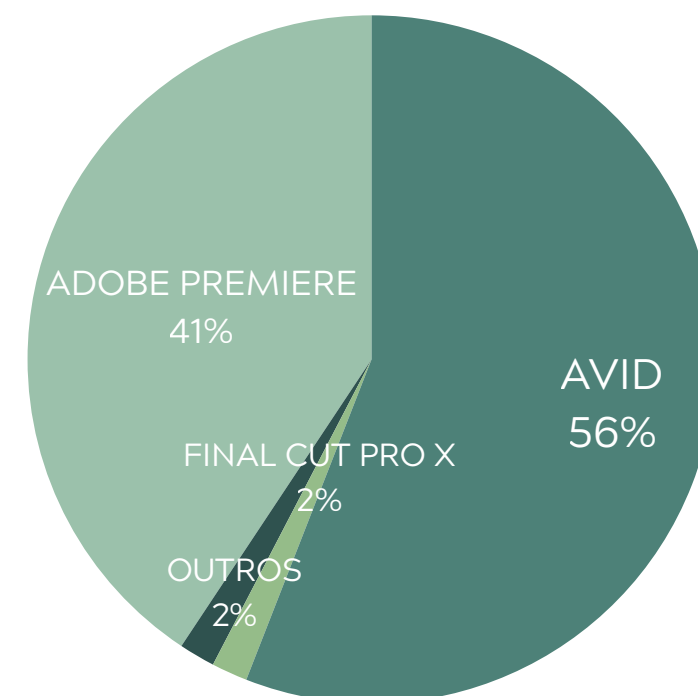
SOFTWARE PREFERIDO

TOTAL



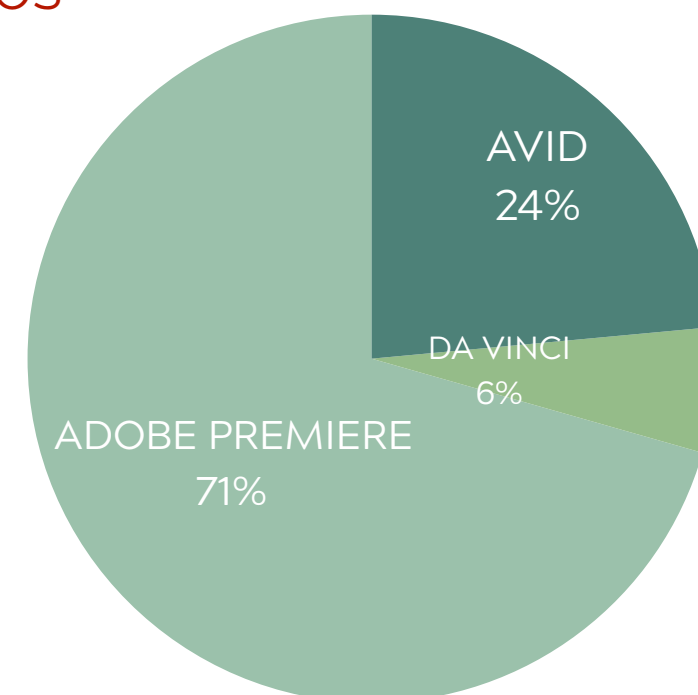
SOFTWARE PREFERIDO

SÓCIOS



SOFTWARE PREFERIDO

NÃO SÓCIOS

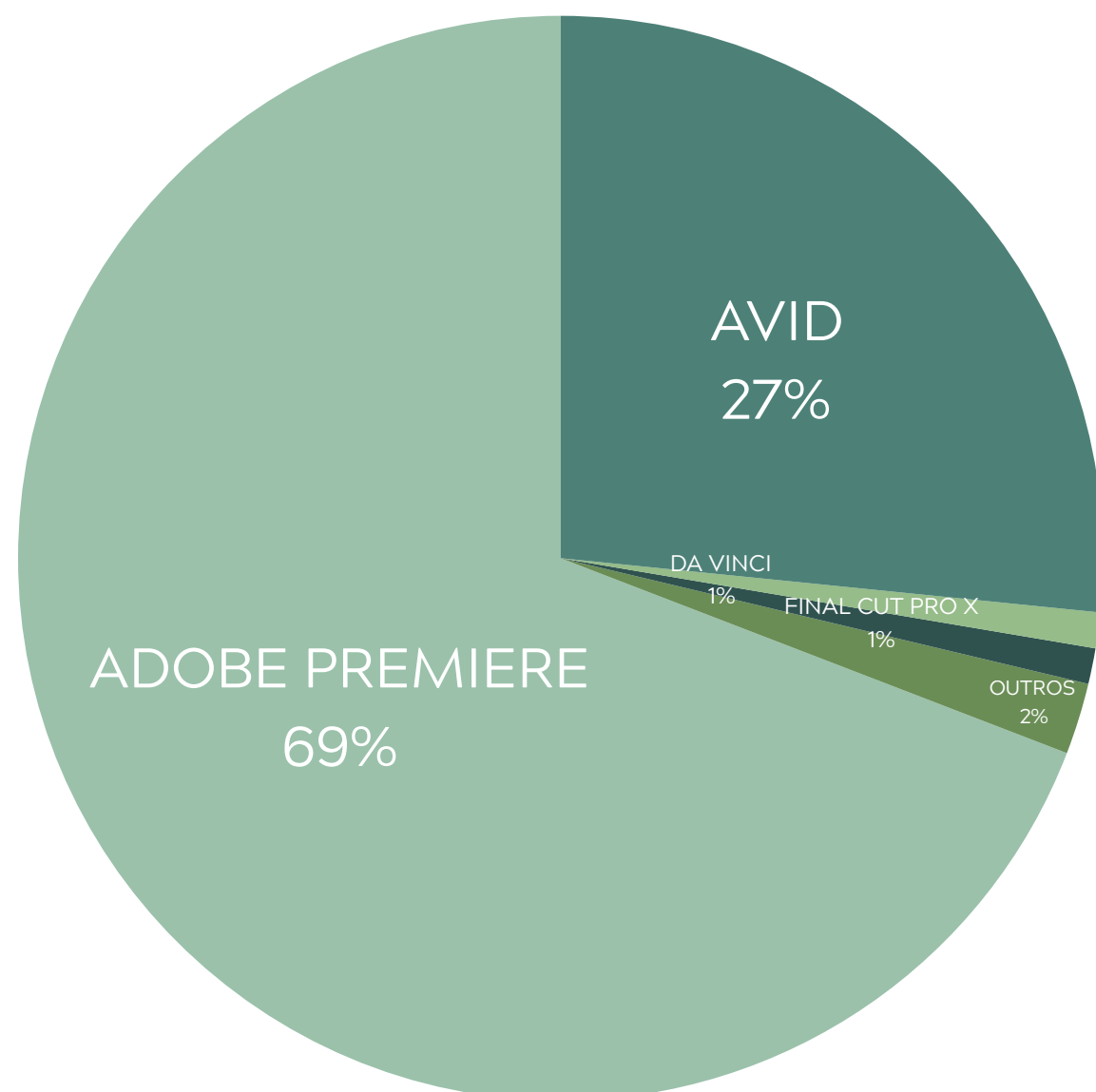


SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FERRAMENTA DE TRABALHO

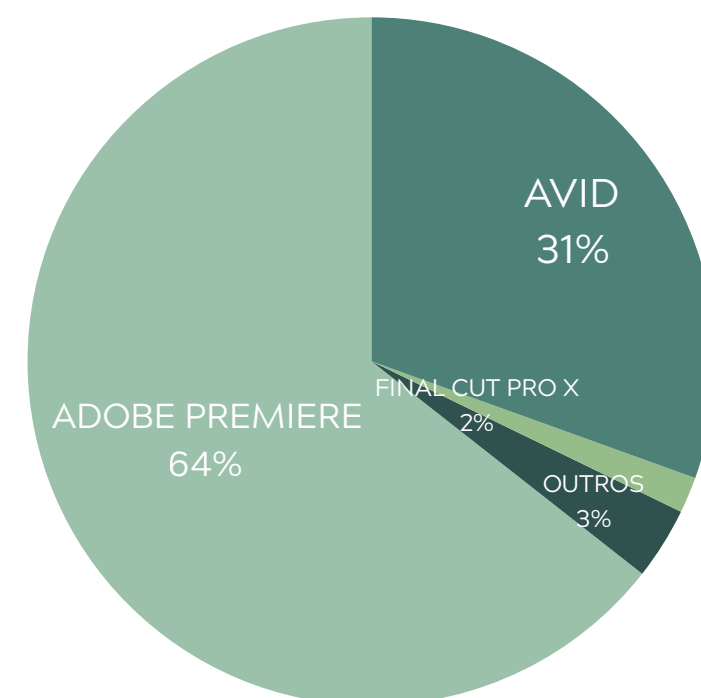
SOFTWARE MAIS UTILIZADO

TOTAL



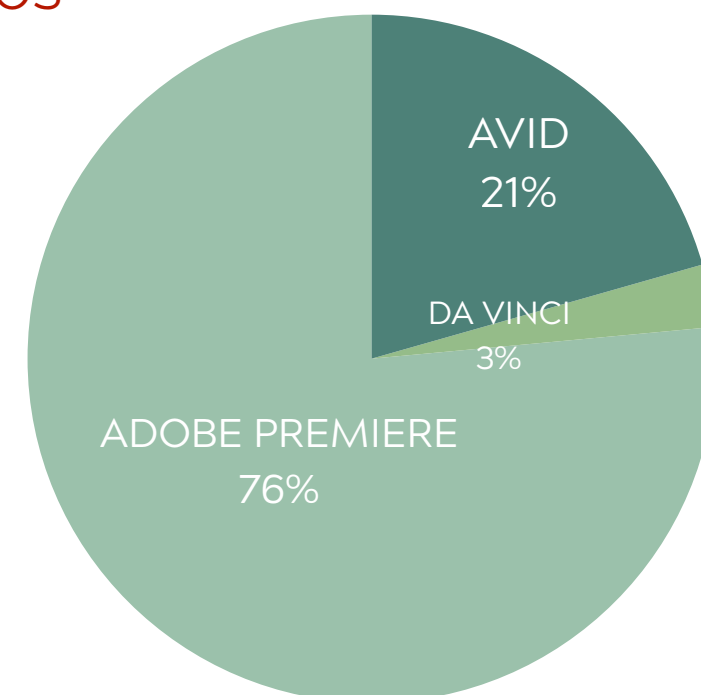
SOFTWARE MAIS UTILIZADO

SÓCIOS



SOFTWARE MAIS UTILIZADO

NÃO SÓCIOS

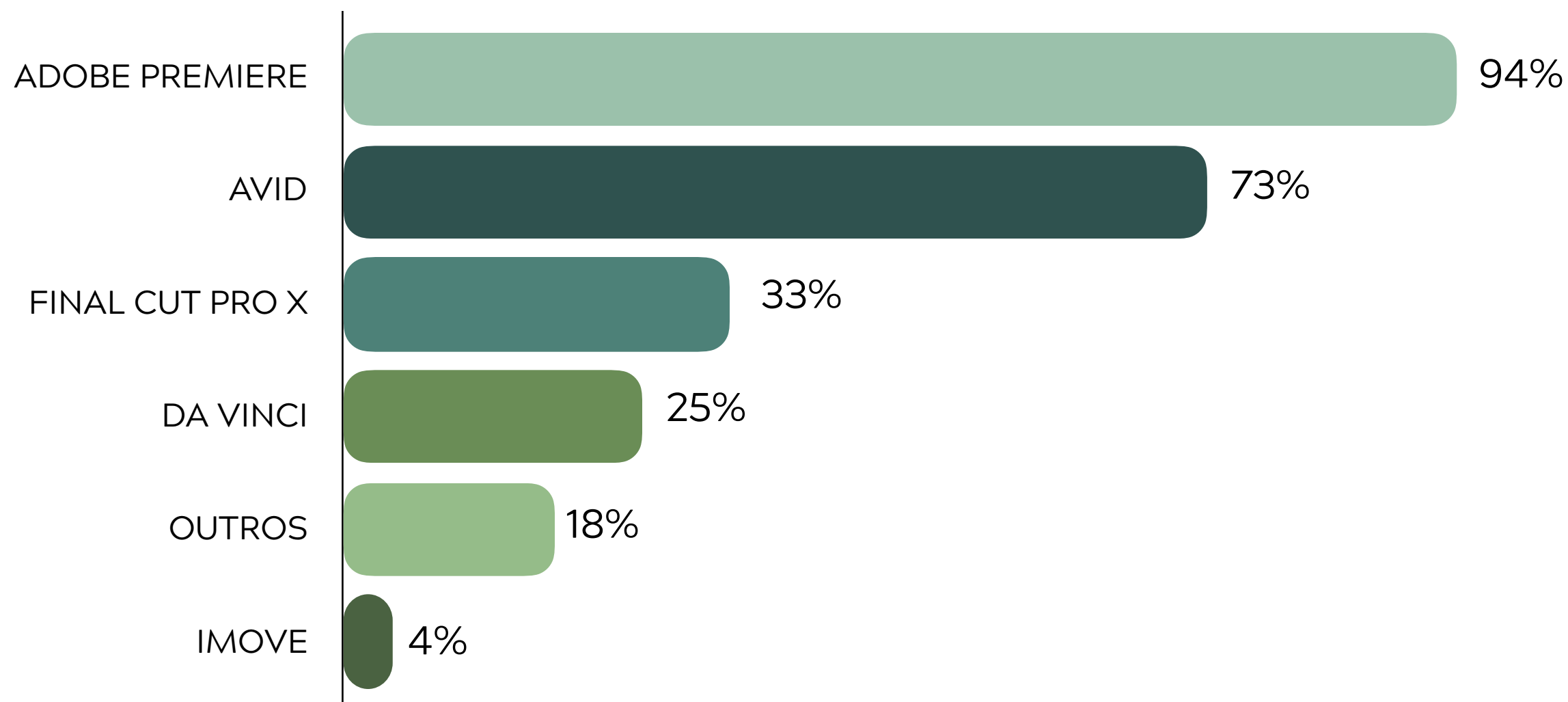


SITUAÇÃO E FORMA DE TRABALHO

FERRAMENTA DE TRABALHO

SOFTWARE APTO A USAR

TOTAL



SOBRE DISTINÇÃO DE SOFTWARE POR USO

“Avid para longas e séries. Premiere para publicidade.”

“Prefiro o avid para tudo.”

“Premiere para internet ou coisas que envolvam muita pesquisa. AVID para projetos com conteúdo vindo do mesmo lugar.”

“Não, faço por demanda do cliente.”

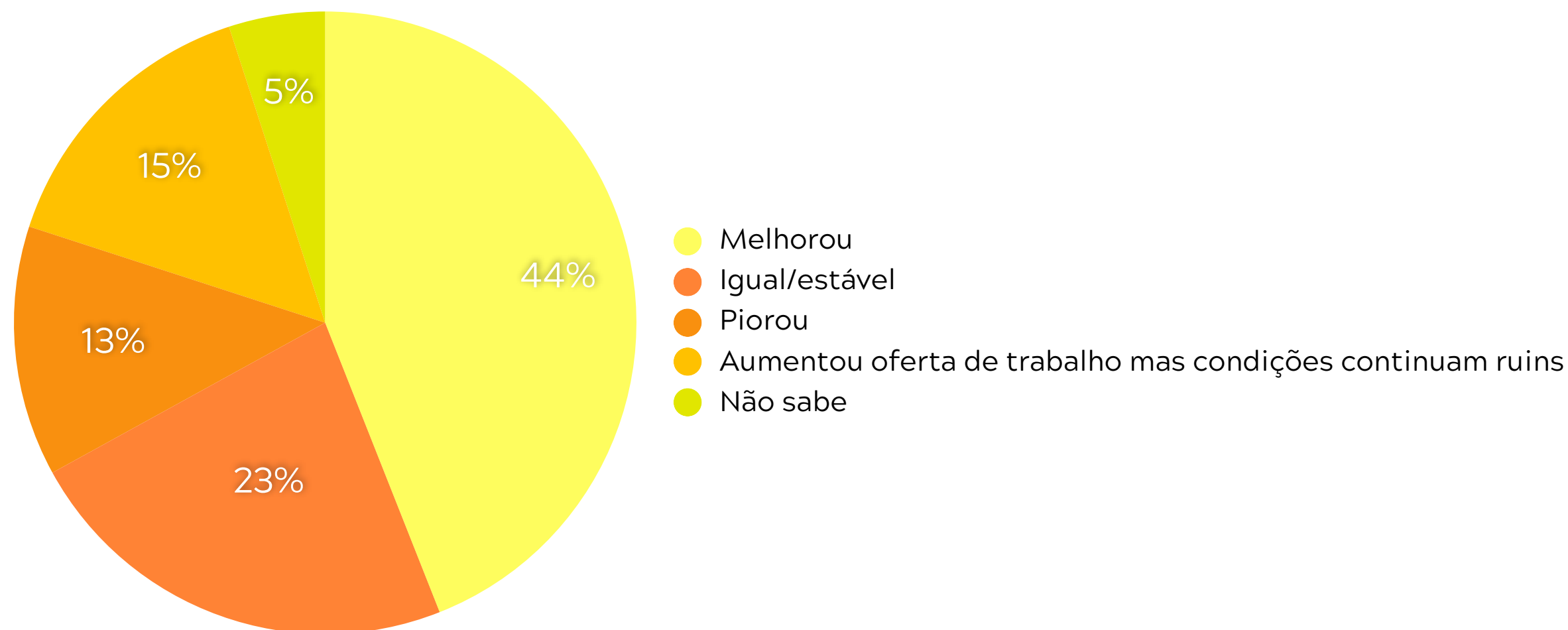
“Avid trabalhos longos, premiere trabalhos curtos.”

CONDIÇÕES DO MERCADO DE TRABALHO

SITUAÇÃO DO MERCADO

PERCEPÇÃO DA SITUAÇÃO DO MERCADO

TOTAL



SOBRE SITUAÇÃO DO MERCADO

“Aumentaram as oportunidades, mas a remuneração continua baixa.”

“Estável em 2018: em relação a 2017, até que estava bom.”

“Piorou muito, mais trabalho e menos prazo”

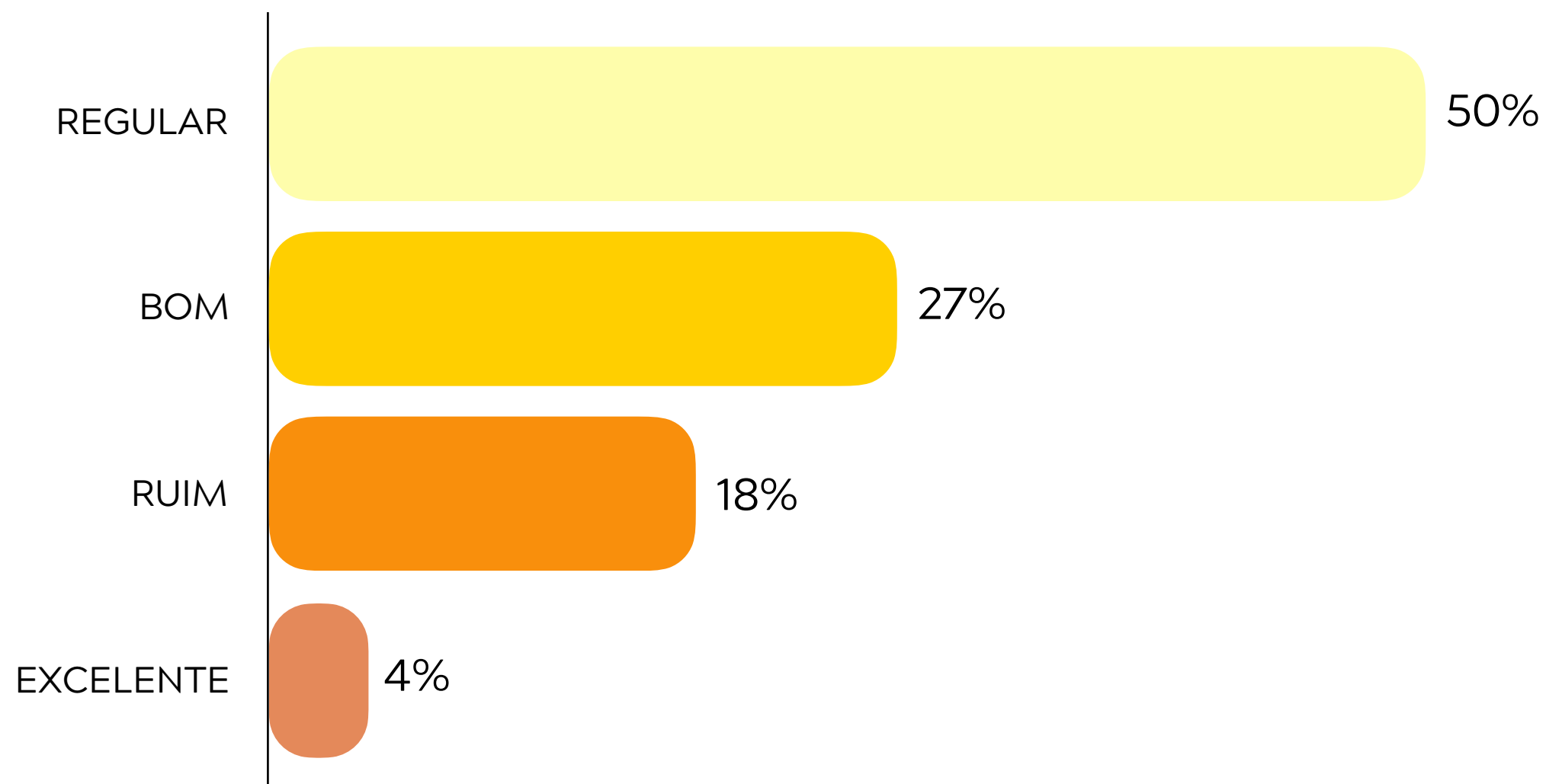
“Pior nos prazos e negociação do cachê.”

CONDIÇÕES DO MERCADO DE TRABALHO

GRAU DE SATISFAÇÃO

GRAU DE SATISFAÇÃO COM AS CONDIÇÕES DE TRABALHO

TOTAL



CONDIÇÕES DO MERCADO DE TRABALHO

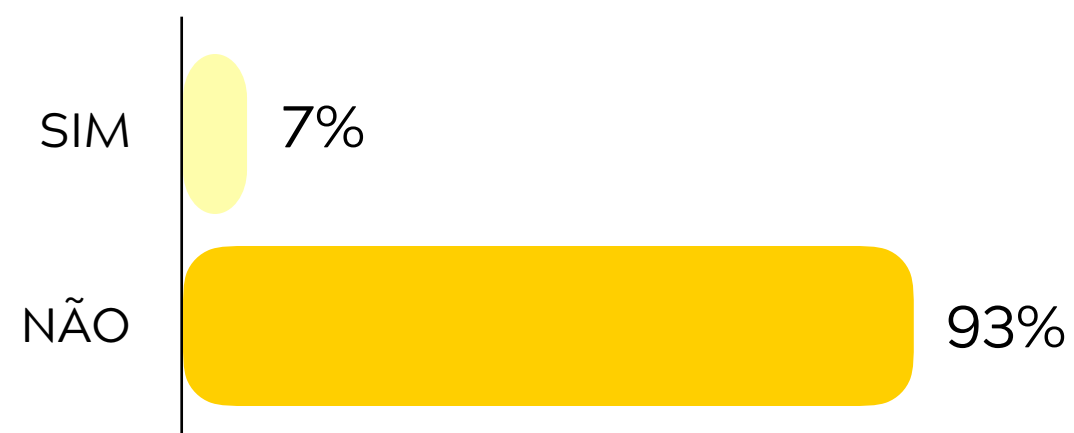
ASSÉDIO NO TRABALHO

SOFREU ALGUM TIPO DE ASSÉDIO NO TRABALHO (sexual, racial, moral ou outro tipo)

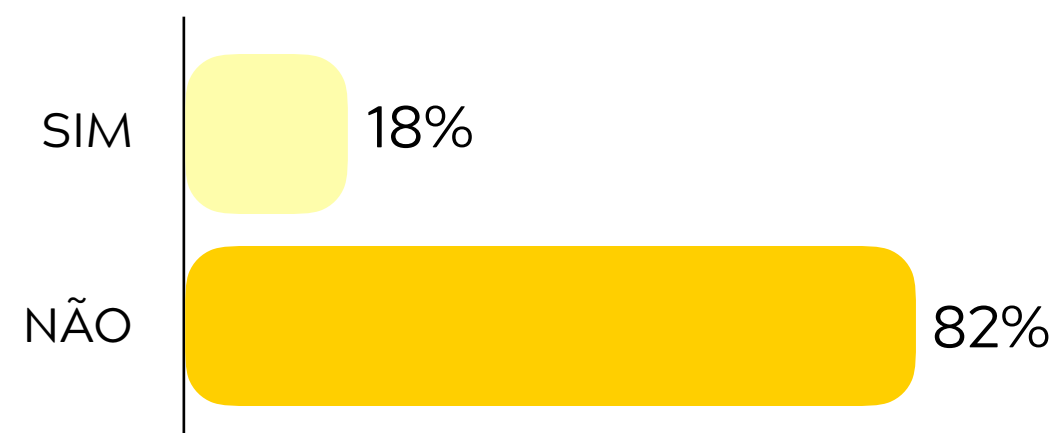
TOTAL



SÓCIOS



NÃO SÓCIOS

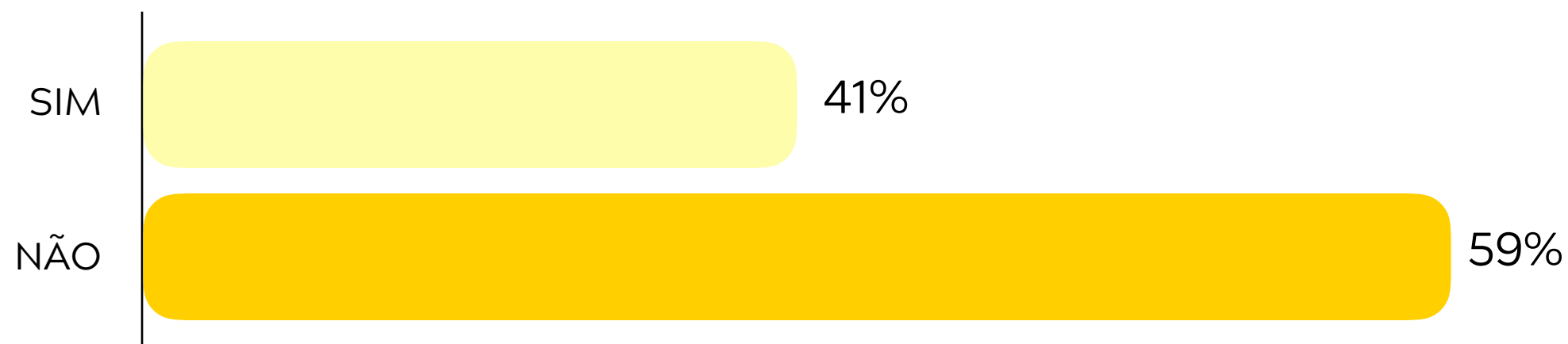


CONDIÇÕES DO MERCADO DE TRABALHO

SAÚDE NO TRABALHO

JÁ TEVE ALGUM TIPO DE PROBLEMA DE SAÚDE RELACIONADO A PROFISSÃO (não precisando ser apenas em 2018)

TOTAL



- ▶ ENTRE OS QUE RESPONDERAM SIM PARA JÁ TEREM TIDO ALGUM PROBLEMA DE SAÚDE RELACIONADO A PROFISSÃO, 61% TINHAM MAIS QUE 36 ANOS.

CONDIÇÕES DO MERCADO DE TRABALHO

QUESTÕES SINDICAIS

PAGA ALGUMA CONTRIBUIÇÃO SINDICAL

TOTAL

SIM

10%

NÃO

89%

SE IMPORTARIA EM PAGAR

TOTAL

SIM

23%

NÃO

76%

GOSTARIA DE TER ASSESSORIA JURÍDICA DE UM SINDICATO

TOTAL

SIM

86%

NÃO

13%

CONDIÇÕES DO MERCADO DE TRABALHO

REFLEXÕES DA ILHA

“UM CORTE DE CADA VEZ...”

“O MATERIAL É REI. E A RECEITA DA MELHOR MONTAGEM NASCE A PARTIR DO MISE EN PLACE BEM FEITO.”

“PROCURE SEMPRE SE COLOCAR DIANTE DO MATERIAL, SEJA O BRUTO OU O CORTE, DE MANEIRA QUE CONSIGA REAGIR A ELE DA MANEIRA MAIS NATURAL, ESPONTÂNEA E INSTINTIVA POSSÍVEL.”

“É UMA DELÍCIA EDITAR, É CRIAR, MEXER O CÉREBRO, MAS PRECISAMOS SER MAIS VALORIZADXS, RESPEITADXS. E PRECISAMOS LUTAR POR ISSO, NÃO ACEITAR CONDIÇÕES SUB-HUMANAS DE TRABALHO. PARA QUE A VIDA POSSA SER OUTRAS COISAS TAMBÉM.”

“TODO MUNDO MERECE UMA VIDA DIGNA DENTRO E FORA DO TRABALHO, PRA PODER ALIMENTAR A SENSIBILIDADE QUE COLOCAMOS NOS NOSSOS FILMES, SÉRIES, ETC.”

“GOSTARIA APENAS DE DIZER QUE FICO FELIZ EM FAZER PARTE DESTE GRUPO E ESPERO QUE ELE CRESÇA.”

“AMO CONTAR HISTÓRIAS...”